

Biblioteca de Training @ Training Café

Pot împrumuta cărți și alte resurse:

- ♥ participanții la programele Train the Trainers, pe durata desfășurării programului
- ♥ trainerii colaboratori IRT & Training Café
- ♥ membri Training Café pe durata abonamentelor (1-12 luni detalii despre abonamente la <http://training-cafe.ro/membership>)



Adresa: str. Academiei nr. 17, etaj 3, harta aici <http://training-cafe.ro/contact/>



**CĂRȚI, AUDIOBOOKS, DVD
EDUCAȚIA ADULȚILOR, FORMARE DE FORMATORI, PUBLIC
SPEAKING/PREZENTĂRI, LUCRUL CU GRUPURI, FACILITARE,
MENTORING, COACHING,
ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI, RESURSE UMANE**

În limba română:

1. Abric, Jean-Claude (2002). Psihologia comunicării. Iași. Editura Polirom.
2. Albulescu, Ion; Albulescu, Mirela (2000). Predarea și învățarea disciplinelor socio-umane. Elemente de didactică aplicată, Iași, Editura Polirom
3. Albulescu, Ion (2014). Pedagogii alternative, București; Editura All

4. Andreescu, Daniela (2013). Conversații cu tine: relații și comunicare prin metoda ESPERE. București, Editura Herald.
5. Anghel, Florentina (2005). Strategii și modele în alfabetizarea funcțională. Pitești, Editura Universității din Pitești.(3 exemplare)
6. Angel, Pierre; Amar, Patrick; Devienne, Emilie; Tence, Jacques (Coord.) (2008). Dicționar de coaching: concepte, practici, instrumente, perspective. Colecția Carieră. Succes. Performanțe. Iași. Polirom
7. Antonesei, Liviu (2002). O introducere în pedagogie: dimensiunile axiologice și transdisciplinare ale educației. Colecția Collegium. Științele educației. Iași. Editura Polirom.
8. Antonesei, Liviu ș.a. (2000). Colecția Collegium. Științele educației. Iași. Editura Polirom.
9. Antonesei, Liviu ș.a. (2000). Managementul universitar – de la viziunea conducerii, la misiunea de succes. Iași. Editura Polirom
10. Balica, Magdalena (2012). Studiul național privind profesioniștii din educația adulților. București, Editura Universității din București
11. Bandler Richard, Grinder, John (2008). Structura magicului- volumul I, Excalibur, București.
12. Bandler Richard, Grinder, John (2008). Structura magicului- volumul II, Excalibur, București.
13. Bădulescu, Sanda Marina. (1998). Formarea formatorilor ca educatori ai creativității. București, Editura Didactică și Pedagogică
14. Bărbulescu, Gabriela; Borțeanu, Silvia; Călin, Marilena; Iuga, Cecilia; Toma, Elvira (2015). 175 de jocuri pentru preșcolari și școlarii mici. București, Ed. Litera.
15. Bell, Chip R. (2008). Manageri și mentori - Crearea parteneriatelor educaționale. București, Editura Curtea Veche
16. Bell, Chip R. (2010). Manageri și mentori - Crearea parteneriatelor educaționale. București, Editura Curtea Veche
17. Berger, Gaston (1973). Omul modern și educația sa (psihologie și educație). București, Editura Didactică și Pedagogică.
18. Berkun, Scott (2012) Confesiunile unui vorbitor public. București, Editura Publica
19. Berne, Eric (2003). Jocuri pentru adulți. București, Editura Amaltea
20. Boal, Augusto (2005). Jocuri pentru actori și non-actori. București. Fundația Concept
21. Borg, James (2011). Persuasiunea. Arta de a-i influența pe ceilalți. București, Editura ALL
22. Brătianu, Constantin; Lefter, Viorel (2001). Management strategic universitar. București, Editura rao.
23. Cairov, I.A. coord. (1950) Pedagogia. Editura de Stat Pedagogie și Psihologie.
24. Cardon, Alain; Lenhardt, Vincent; Nicolas, Pierre (2002). Analiza tranzacțională: Instrument de comunicare și evoluție. București, Editura Codecs
25. Cardon, Alain (2003). Coaching pentru echipele de directori. București. Editura CODECS.

26. Cardon, Alain (2008). Cum poți deveni coach: Noțiuni fundamentale pentru viitorii profesioniști ai coachingului. București, Editura Codecs
27. Cardon, Alain (2011). Dicționar de Coaching comentat. București. Editura CODECS.
28. Carnegie, Dale (2000). Cum să vorbim în public. București. Editura Curtea Veche. ex. 1
29. Carnegie, Dale (2000). Cum să vorbim în public. București. Editura Curtea Veche. ex. 2
30. Cava, Roberta (2003). Comunicarea cu oamenii dificili. București. Editura Curtea Veche.
31. Cămășoiu, Oana (2006). Formarea profesională. București, Editura Economică.
32. Cârstoiu, Cristian (2007). Intuiția – Cum o folosim în relații și afaceri. Audiosfera. CD
33. Chapman, Gary (2000). Cele cinci limbaje ale iubirii. București, Curtea Veche Publishing.
34. Charvet, Shelle Rose (2006). Cuvinte care schimbă minți – stăpânește limbajul de convingere. București. Editura Amaltea.
35. Chira, Mircea (2012). Ghidul vorbitorului în public: metode-tehnici-sugestii. Timișoara, Artpress. (ex. 1)
36. Chira, Mircea (2012). Ghidul vorbitorului în public: metode-tehnici-sugestii. Timișoara, Artpress. (ex. 2)
37. Chira, Mircea (2012). Ghidul vorbitorului în public: metode-tehnici-sugestii. Timișoara, Artpress. (ex. 3)
38. Chiru, Irena (2003). Comunicarea interpersonală. București, Editura Tritonic.
39. Cialdini, Robert B. (2004). Psihologia Persuasiunii. București, Editura BUSINESS TECH
40. Cialdini, Robert B. (2013). Psihologia Persuasiunii. București, Editura BUSINESS TECH
41. Cialdini, Robert B. (2013). Persuasiunea: știință și practică. București, Ed. Publica.
42. Cismaru, Diana-Maria (2008). Comunicarea internă în organizații. București. Editura Tritonic.
43. Collignon, Gerard (2015). Cum să le spunem... Process Communication; București, Editura Trei
44. Curșeu, Petru Lucian (2007). Grupurile în organizații. Iași, Polirom.
45. Curteanu, Doru; Chivu, Iulia; Popa, Ion (2000). Formarea formatorilor. De la teorie la practică. București. Editura Economică.
46. Curteanu, Doru; Chivu, Iulia; Popa, Ion (2005). Ghidul trainerului. Editura IRECSO.
47. Derlogea, Ștefan (2006). Teambulding: 50 de jocuri și rolul lor în consolidarea echipei. București, Editura Amaltea
48. de Rus, Éric (2015). Edith Steiner: arta de a educa. Antropologie, educație, viață spirituală. Editura Spandugino, București
49. Diaconu, Roxana; Bogdan, Iulia; Bucur, Ionică (2010). Validarea învățării nonformale realizate prin activități de voluntariat. Constanța. CENTRAS Constanța & Ed. VIF
50. Druță, Maria-Elena (2001). Inițiere în Psihologia Educației. Note de curs. București, Editura ASE.

51. Drapeau, Christian (2006). *Învață cum să înveți repede: Tehnici de învățare accelerată*. București. Ed. Teora
52. Dulgheru, Valeriu; Cantemir, Lorin; Carcea, Maria (2000). *Manual de Creativitate*. Chișinău, Editura „Tehnica-Info”.
53. Elmore, Tim (2002). *Calitatea de mentor: cum să îți investești viața în alții*. Oradea, Life Publishers România
54. Eraclide, M; Ieniștea, O (1969). *Învățăm, dar cum?* București, Editura medicală.
55. Fagerstrom, Derek; Smith, Lauren; Echipa *Învață-mă* (2009). *Învață-mă: 500 de lucruri pe care trebuie să le știi: idei pentru viață, de la cotidian la exotic*, București, Editura Litera Internațional.
56. Ferreol, Gilles; Flageul, Noel (2007). *Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală*. Iași, Polirom.
57. Furlan, Ivan (1975). *Învățământul modern și instruirea intensivă*. București, Editura Didactică și Pedagogică.
58. Gal, Denizia (2002). *Educația și mizele ei sociale*. Cluj-Napoca. Editura Dacia.
59. Ghibu, Onisifor (1975). *Din istoria literaturii didactice românești*. București, Editura Didactică și Pedagogică.
60. Gilpin, Rebecca (2016) *100 de jocuri distractive și educative*. București. Ed. Corint Junior
61. Goldstein, Noah J; Martin, Steve J; Cialdini, Robert B (2009). *50 de secrete ale artei persuasiunii*. Iași. Editura Polirom.
62. Gottesman, Deb; Mauro, Buzz (2001). *Cum să vorbești în public folosind trucurile actorilor*. Editura Antet
63. Gugel, Gunther (2007). *Metode de lucru în educația adulților*. Colecția PRAXIS. Timișoara, Editura MIRTON.
64. Hattie, John (2014); *Învățarea Vizibilă, Ghid pentru Profesori*; București; Editura trei
65. Hilgard, Ernest R; Bower, Gordon H. (1974). *Teorii ale învățării*. București, Editura Didactică și Pedagogică.
66. Hinshelwood, R.D. (2013) *Ce se petrece în grupuri. Comunități nevrotice, comunități sănătoase*. București. Ed. Trei
67. Hoff, Ron (2002). *Regulile unei prezentări de succes*. București. Curtea Veche
68. Hollis, James (2009). *De ce oamenii buni săvârșesc fapte rele?*. București Editura Trei.
69. Horn, Sam (2005) *Arta conversației. Tongue fu!* București, Editura Amaltea.
70. Huberman, A.M. (1978). *Cum se produc schimbările în educație: contribuție la studiul inovației*. București, Editura Didactică și Pedagogică
71. Illeris, Knud (2014) *Teorii contemporane ale învățării*; București, Editura Trei
72. Iorga, Nicolae (1971). *Istoria învățământului românesc*. București, Editura Didactică și Pedagogică.
73. Ivanov, Carmen (2013). *Șase sași în șase saci. Manual de dicție*. București. Editura Favorit. (ex. 1)

74. Ivanov, Carmen (2013). Șase sași în șase saci. Manual de dicție. București. Editura Favorit. (ex. 2)
75. Iucu, Romiță; Păcurari, Otilia (2001). Formarea inițială și continuă. Colecția Educația 2000+. București, Editura Humanitas Educațional.
76. Jinga, Ioan (1993). Conducerea Învățământului. Manual de management instrucțional. București, Editura Didactică și Pedagogică, R.A.
77. Jinga, Ioan; Vlăsceanu, Lazăr (coord.). (1989) Structuri, Strategii și Performanțe în Învățământ. București, Editura Academiei Republicii Socialiste România.
78. James, Michael (1998). Arta de a convinge. București, Editura VOX
79. Kaduson, Heidi Gerard (2015). 101 Tehnici Favorite ale terapiei prin joc, București, Editura Trei
80. Kant, Immanuel (2002). Despre pedagogie. București. Editura Paideia
81. Kapferer, Jean-Noel (2002). Căile persuasiunii – modul de influențare a comportamentelor prin mass media și publicitate. București, Editura comunicare.ro.
82. Keller, Françoise (2016). Exerciții de comunicare nonviolentă. București. Editura Trei
83. Khan, Salman (2013). O singură școală pentru toată lumea: să răgândim educația. București, Editura Publica
84. King, Larry (2002). Secretele comunicării – Cum să comunici cu oricine, oricând și oriunde. București, Editura Amaltea.
85. Krishnamurti, Jiddu (2008). Despre Educație (Arta învățării și valoarea vieții). București, Editura Herald.
86. Landsberg, Max (2005) Coaching. București, Editura Curtea Veche
87. Lanz, Rudolf (2002). Pedagogia Waldorf – Un drum către un învățământ mai uman. București, Editura Fundației Intellegentia.
88. Lowe, Hans (1978). Introducere în psihologia învățării la adulți. București. Editura Didactică și Pedagogică. (ex 1)
89. Lowe, Hans (1978). Introducere în psihologia învățării la adulți. București. Editura Didactică și Pedagogică. (ex 2)
90. MacKenzie, Norman; Eraut, Michael; Jones, Hywel C. (1975). Arta de a preda și arta de a învăța – Introducere la metodele și materialele noi folosite în învățământul superior. București. Editura Didactică și Pedagogică.
91. Malița, Mircea; Georgescu, Călin (coord.) (2010). România după criză: Reprofesionalizarea. București, Institutul de Proiecte pentru Inovație și Dezvoltare, Editura Compania
92. Mamali, Cătălin (1981). Balanța motivațională și coevoluție. București. Editura Științifică și enciclopedică.
93. Manes, Sabina (2008). 83 de jocuri psihologice pentru animarea grupurilor: manual pentru psihologi, consilieri, școlari, profesori, asistenți sociali. Colecția: Științele educației. Structuri, conținuturi, tehnici. Iași, Editura Polirom.

94. Marinescu, Cosmin (2001). Educația: perspectivă economică. București, Editura Economică.
95. McQuail, Denis; Windahl, Sven (2001). Modele ale comunicării. București, Editura comunicare.ro.
96. Melrose, Regalena (2013). Elevii-problemă: traumă și eșec școlar. București, Ed. Trei.
97. Moeglin, Pierre (Coord.). (2003). Industriile educației și noile media. Iași, Polirom.
98. Moraru, Camelia; Petrovai, Dominica. (2004). Start pentru succesul învățării. București. Humanitas Educațional / Centrul Educația 2000+
99. Moreno, Jacob Levy (2009). Scrieri fundamentale: despre psihodramă, metoda de grup și spontaneitate. București, Editura Trei.
100. Mucchielli, Alex (2002). Arta de a influența – Analiza tehnicilor de manipulare. Iași. Editura Polirom.
101. Mucchielli, Alex (2008). Comunicarea în instituții și organizații. Iași. Polirom.
102. Mureșan, Pavel (1990). Învățarea eficientă și rapidă. București, Editura Ceres.
103. Mureșan, Pavel (1983). Învățarea permanentă și perfecționarea cadrelor. București. Editura Științifică și Enciclopedică.
104. Nadeau Micheline (2010) 120 de jocuri sportive; Iasi; Editura Polirom
105. Nicolaescu, Ovidiu; Verboncu, Ion (2001) Fundamentele managementului organizației; București, Tribuna Economica
106. Nițu, Florian (2007). Conducerea și managementul schimbării în organizațiile non-profit. Editura Anima, București
107. Nițu, Florian (2007). În căutarea sustenabilității organizaționale – câteva posibile strategii de succes. Editura Anima, București
108. Noye, Didier; Piveteau, Jacques (1996). Ghid practic pentru formarea profesională. Concepere, animare și evaluare. Ciclul Tehnici manageriale pentru agenți economici. Traducere din limba franceză după ediția a IV-a, revizuită și actualizată. București, Editura Tehnică.
109. Nuissl, Ekkehard; Von Rein, Antje (2003). Relații publice în instituțiile de educație continuă. Colecția PRAXIS. Timișoara, Editura MIRTON.
110. O'Connor, Joseph; Lages, Andrea (2006). Coaching cu NLP: Cum să fii un coach de succes. București, Editura Curtea Veche
111. O'Connor, Joseph; Lages, Andrea (2007). Coaching cu NLP: Cum să fii un coach de succes. București, Editura Curtea Veche
112. Oprea, Olga (1979). Tehnologia instruirii. București. Editura didactică și pedagogică.
113. Pandrea, Maria (2000). Munca intelectuală: metode și tehnici. București, Editura Victor.
114. Păunescu, Mihai (2006). Organizare și câmpuri organizaționale – o analiză instituțională. Iași. Polirom
115. Păuș, Viorica Aura (2006). Comunicare și Resurse Umane. Iași. Polirom.

116. Pânișoară, Georgeta; Pânișoară, Ion Ovidiu (2004). Managementul Resurselor Umane, Iași, Editura Polirom
117. Pease, Alan (1981). Limbajul trupului. Cum pot fi citite gândurile altora din gesturile lor.
118. Pease, Alan (2001). Întrebările sunt, de fapt, răspunsuri. Colecția Cărți Cheie. București. Editura Curtea Veche.
119. Pease, Alan; Garner, Alan (1994). Limbajul vorbirii. Arta conversației. București. Editura Polimark
120. Pease, Alan; Pease, Barbara (2003). EL e cu minciuna, EA vorbește-ntruna. București. Editura Curtea Veche
121. Pease, Alan; Pease, Barbara (2007). Abilități de comunicare. București. Editura Curtea Veche ex 1
122. Pease, Alan; Pease, Barbara (2007). Abilități de comunicare. București. Editura Curtea Veche ex. 2
123. Pease, Alan; Pease, Barbara (2013). Abilități de comunicare. București. Editura Curtea Veche
124. Penu-Pușcaș, Mihaela; Tancău Camelia (coord.), (2002), Repere pentru acțiune în educație – ghid de metodologie interactivă. București, Centrul Român pentru Educație și Dezvoltare Umană.
125. Petrescu, Paloma; Șirinian, Lucreția (2002). Management educațional. Seria Didactica. Cluj-Napoca, Editura Dacia.
126. Pettini, Aldo (1992). Metode moderne de educație. Freinet și tehnicile sale. București, Editura CEDC.
127. Piaget, Jean; Chomsky, Noam (1988). Teorii ale limbajului. Teorii ale învățării. București, Editura Politică.
128. Pink, Daniel (2011). Drive – Ce anume ne motivează cu adevărat. Publica
129. Popenici, Ștefan (2001). Pedagogia alternativă: imaginarul educațional. Iași, Editura Polirom.
130. Quaranta, Michel (2009). Animarea grupurilor. Iași, Editura Polirom
131. Rae, Leslie (2001). Tehnici de formare. București. Editura Universal Dalsi.
132. Rădulescu, Valentin (1971). Duelul minții. București, Ed. Militară
133. Reay, David G. (1994). Identifying Training Needs. London, Kogan Page Ltd.
134. Rentrop & Straton. (1999). Cojocaru, Nicolae (Trad.). Cum să faci prezentări eficiente. București. Rentrop & Straton, Grup de Editură și Consultanță în Afaceri.
135. Roam, David (2016) Arată și spune o poveste. București. Ed. Publica.
136. Robbins, Anthony (2002). Pași Uriași, schimbări mici cu efecte mari. Iași. Curtea Veche.
137. Roco, Mihaela (2001). Creativitate și inteligență emoțională. Iași, Editura Polirom.
138. Rosenberg, Marshall B. (2014). Comunicarea nonviolentă: un limbaj al vieții. Casa Editoriala Ponte. București.

139. Rouchy, Jean Claude (2000). Grupul – spațiu analitic: observație și teorie. Colecția: Psihologie aplicată. Iași, Polirom.
140. Rozakis, Laurie (2007). Cum să vorbim în public. Colecția The Complete Idiot's Guide. București. Curtea Veche Publishing.
141. Ruckle, Horst (1999). Limbajul corpului pentru manageri. București. Editura Tehnică.
142. Sava, Simona; Ungureanu, Dorel (2005). Introducere în educația adulților. Timișoara, Editura MIRTON.
143. Sălăvăstru, Constantin (2003). Teoria și practica argumentării. Iași. Editura Polirom.
144. Schaefer-Mehdi, Stephan (2008). Organizarea evenimentelor. București, Ed. ALL
145. Siebert, Horst (2001) Învățarea autodirijată și consilierea pentru învățare. Iași, Institutul European.
146. Siebert, Horst (2001) Pedagogie constructivistă. Iași, Institutul European.
147. Simmonds, David (2008). Proiectarea și livrarea programelor de training. București. Codecs.
148. Spencer, Herbert. Despre educație. București, Editura Librăriei Carol Muller
149. Stanciu, Ștefan; Ionescu, Mihaela-Alexandra (2005) Cultura și comportament organizațional, București, comunicare.ro
150. Stanton, Nicki (1995). Comunicarea. Societatea Știință&Tehnică SA.
151. Staș, Marian (2013) România pe bune începe cu școala pe bune; București; Editura BMI
152. Stoica-Constantin, Ana (2004). Creativitatea pentru studenți și profesori. Iași. Institutul European.
153. Stoica-Constantin, Ana; Caluschi, Mariana (2005). Evaluarea creativității. Ghid practic. Iași, Editura Performantică.
154. Suci, Marta-Christina (2000). Investiția în educație. București, Editura Economică.
155. Szekely, Andy (2015) formula Măiestriei: 7 pași de la ucenic la MAESTRU. București, AS Publishing, exemplar 1
156. Szekely, Andy (2015) formula Măiestriei: 7 pași de la ucenic la MAESTRU. București, AS Publishing, exemplar 2
157. Szekely, Andy (2010). Speaker Secrets. AS Publishing. (Pachet Multimedia: 2 CD, 4 DVD, Ghid). 2 seturi.
158. Szekely, Andy (2009). Business Persuasion- Branding Personal, Psihovânzări, Psihonegocieri. Audiosfera. Pachet multimedia. 2 seturi
159. Szekely, Andy. Alpha Leadership. AS Publishing. Pachet multimedia
160. Szekely, Andy (2009). Self Mastery – Stima de sine, Secretele Productivității, Îndeplinirea obiectivelor. Don Quijote Media. Pachet multimedia
161. Szekely, Andy. Stima de sine. CD 2

162. Szekely, Andy. Îndeplinirea Obiectivelor. CD 1 + CD 2
163. Szekely, Andy. Tehnici de credibilizare. CD
164. Szekely, Andy. Tactici anti-amânare. CD
165. Szekely, Andy (2013) Aplică cele 96 de secrete ale persuasiunii ca să influențezi cu integritate și să obții rapid rezultatele! Bucureștiș Editura As Publishing
166. Șoitu, Laurențiu (1997). Comunicare și acțiune. Iași, Institutul European.
167. Stan, Liliana (2014) Pedagogia preșcolărității și școlărității mici. Iași. Ed. Polirom
168. Stan, Liliana (2016) Dezvoltarea copilului și educația timpurie. Iași. Ed. Polirom
169. Tagore, Rabindranath (1961). Articole despre Educație și Învățământ. București. Editura de stat didactică și pedagogică.
170. Townsend, Roz (2009). Dezvoltă-ți abilitățile de comunicare – Idei simple pentru prezentări de succes. București. Curtea Veche Publishing.
171. Truță, Meda (2003). Prelucrarea informației în mecanismul învățării. București. Editura Tritonic.
172. Țuțuianu, Alina, Centrul Român pentru Educație și Dezvoltare Umană (2002). Ghid de consiliere vocațională. București, Editura Oscar Print.
173. Vaughn, Robert H. (2008). Manualul trainerului profesionist: planificarea, livrarea și evaluarea programelor de instruire. București. CODECS.
174. Vasilache, Ana (2007). Parteneriate eficiente – un ghid pentru organizațiile neguvernamentale. București, 2007
175. Vințanu, Nicolae (1998). Educația Adulților. București, Editura Didactică și Pedagogică
176. Wagner Tony (2014) Formarea Inovatorilor. Cum crești tinerii care vor schimba lumea de mâine. București, Editura Trei
177. West, Michael A. (2005). Lucrul în echipă: lecții practice. Colecția: Carieră. Succes. Performanțe. Iași, Polirom.
178. Whitmore, John (2008). Coaching pentru performanță. București, Editura PUBLICA
179. Wiener, Ron (2015) Training creativ. Sociodrama și consolidarea echipei. Ed. Vellant
180. Zander, Benjamin (2012). Arta posibilului. Publica.
181. Zlate, Mielu (2004). Leadership și management. Iași. Editura Polirom.
182. – AEV (2011), Ghid pentru recunoașterea competențelor dobândite prin voluntariat.
183. -- Agenția Națională SOCRATES (1998), Anghel, Florentina (Coord.). Educația pentru toți în România. Editura Alternative
184. -- ANUP – Asociația Națională a Universităților Populare. (1995). Introducere în educația adulților. București. Editura Fiat Lux.

185. -- Asociația Creativ. (2007). Ghidul animatorului socio-educativ. Transformă lumea prin joc. București.
186. -- Asociația Creativ. Organizația Națională Cercetării României (2010). Manualul 100 de idei de educație nonformală. București.
187. -- CRJ - Centrul de Resurse Judidice. (2004). Educație, formare profesională și tineret. IIZ/DVV-Proiect România. București. CRJ.
188. -- Dan, Adrian-Nicolae. București 2011. Căutăm drumul spre școală – o analiză a cauzelor abandonului școlar în paru județe din România
189. -- (2000) Educația permanentă în România. 1990-2000. Bilanțul unei colaborări. București.
190. --European Training Foundation (2001). An International Manual – Linking Vocational Education and Training Standards and Employment Requirements.
191. -- Fundația Life. Pachetul Educațional al animatorului de tineret (CD Multimedia).
192. -- INA - Institutul Național de Administrație. (2005), Friedrichs, Stefan & Neymanns, Harald. Instrumente și tehnici de eficientizare a programelor de formare. București, INA
193. -- IREA - Institutul Român de Educație a Adulților. (2003), Sava, Simona; Matache, Mariana (Coord). Portret al Educației Adulților în România. București. Institutul Român de Educație a Adulților.
194. -- IREA - Institutul Român de Educație a Adulților (2007), Sava, Simona (Coord). Formatorul pentru adulți: statut, roluri, competențe, provocări. Institutul Român de Educație a Adulților.
195. -- Ministerul Educației (2003) Formarea profesională a adulților. Breviar legislativ 2003.
196. -- Proiectul ESTEEM (2001), Cutia cu metode transnațională pentru educația ambientală a adulților. București, Institutul de Științe ale Educației. (ex. 1)
197. -- Proiectul ESTEEM (2001), Cutia cu metode transnațională pentru educația ambientală a adulților. București, Institutul de Științe ale Educației. (ex. 2)
198. -- SALTO-YOUTH. Evaluation – Your Guide to Evaluating Training in the YOUTH Programme. (CD multimedia)
199. -- Uniunea Teatrală din România (1996). Terapie socială prin teatru. Dramaterapia – ghid de lucru în penitenciare. Botoșani, Editura AXA.
200. -- International Child Development Initiatives. Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC). Metode inovative în formarea personalului didactic pentru dezvoltarea abilităților de viață ale elevilor (CD Multimedia).
201. -- (2010) Revista de științe ale educației. Timișoara, Editura Universității de Vest.

În limba engleză:

202. Abbott, Diane & al (2007) Essays on My Mentor. Londra

203. Archer, Jeff (2006). *Life Coach*. Coventry (UK), McGraw-Hill
204. Arden, Paul (2007). *It's not how good you are, it's how good you want to be*. UK, Phaidon.
205. Belcourt, Monica; Wright, Philip C. & Saks, Alan M. (2000). *Managing Performance through Training & Development*. USA, Nelson Thomson Learning
206. Bergan, Sjur (2007) *Qualifications – Introduction to a concept*, Jouve, Paris, Council of Europe Publishing
207. Biech, Elaine (2005). *Training for Dummies*, Indianapolis. Wiley Publishing.
208. bikablo® 2.0: *Visual Vocabulary. New Visuals for Training, Meeting and Learning* (2012). Germania. Neuland
209. bikablo® *emotions*. Germania. Neuland
210. Brehm, Sharon; Kassin, Saul (1990) *Social Psychology*. USA, Houghton Mifflin Company.
211. Brown, Charles T.; Keller, Paul W. (1979). *Monologue to Dialogue. An Exploration of Interpersonal Communication*. USA, Prentice-Hall.
212. Burchard, Brendon (2012), *The Charge- Activating The 10 Human Drives That Make You Feel Alive*. UK, Simon& Schuster.
213. Carter, Jennifer (2011). *Over 600 Icebreakers & Games – team building games & questions for teams and small groups*. Hope books.
214. Clark, Tim (2012). *Business Model You – A one-page method for reinventing your career*. New Jersey, John Wiley & Sons Inc.
215. Cooperrider, David L. (2005). *Appreciative Inquiry – A Positive Revolution in Change*. San Francisco, CA, Berrett-Koehler Publishers, Inc.
216. Cummings, Thomas C., Worley, Christopher G. (1997). *Organization Development & Change*. USA, South-Western College Publishing
217. Duttagupta, Rhea (2012). *Leadership It's In Your DNA*. Londra, Bloomsbury Publishing.
218. Ertel, Chris; Solomon, Lisa Kay (2014). *Moments of Impact – How to design strategic conversations that accelerate change*. New York, Simon & Schuster.
219. Frost, Seena B. (2001). *SoulCollage: an intuitive collage process for individuals and groups*. USA, Hanford Mead Publishers
220. Greenberg, Jerald; Baron, Robert A. (1996) *Behavior in organizations: understanding and managing the human side of work*. USA, Prentice-Hall International.
221. Hart, Lois B. (1991). *Training Methods That Work*. California. CRISP/Thompson Learning.
222. Hunter, Dale; Bailey, Anne; Taylor, Bill (1995). *The Art of Facilitation: How to Create Group Synergy*. USA, Fisher Books.
223. Johnson, Spencer (2005). *The one minute teacher – How to teach others to teach themselves*. UK, HarperCollinsPublisher.

224. Kakabadse, Andrew; Ludlow, Ron; Vinnicombe Susan (1988). Working in Organisations. England. Penguin Books.
225. Kearny, Lynn (1996). Graphics for Presenters. Getting Your Ideas Across. How to Draw Your Message, Even if You Can't Draw. California. CRISP/Thompson Learning.
226. Knowles, Malcolm S. (1962). The Adult Education Movement in the United States. New York. Holt, Rinehart and Winston.
227. Knowles, Malcolm S.; Holton III, Elwood F.; Swanson, Richard A.. The Adult Learner (6th Edition). The Definitive Classic in Adult Education and Human Resource Development (2005). USA, Elsevier Butterworth-Heinemann
228. Leinenbach, Jolande (2007). eLearning Management – a Handbook for Teachers, Trainers and Managers in Learning Organisations. POLIROM, Iași
229. Littauer, Florence (1984). How to Get Along with Difficult People. USA, Harvest House
230. Lucas, Robert William (2000). The big book of flip charts – A Comprehensive Guide for Presenters, Trainers, and Team Facilitators. New York, McGraw-Hill.
231. Mackin, Deborah (2007). The Team-Building Tool Kit, New York, American Management Association
232. Maddux, Robert B (1994). Team Building – An exercise in Leadership. Second Edition. London. Kogan Page Ltd.
233. McShane, Steven L. (2004). Canadian Organizational Behaviour. Toronto, McGraw-Hill Ryerson
234. Mumford, Jeni (2007). Life Coaching for Dummies. Chichester (UK), John Wiley & Sons
235. Newstrom, John; Scannell, Edward (1998). The Big Book of Team Building Games. New York, McGraw-Hill
236. Numrich, Carol. Consider the Issues – Advanced Listening and Critical Thinking Skills. Longman in cooperation with National Public Radio.
237. Numrich, Carol. Raise the Issues – An Integrated Approach to Critical Thinking. Longman in cooperation with National Public Radio.
238. Osterwalder, Alexander (Author), Pigneur, Yves (Author), Gregory Bernarda (Author), Alan Smith (Author), Trish Papadacos (Designer) (2014), Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want (Strategyzer), Wiley Publishing
239. Persson, Magnus (2005). Learning for the future – Dimensions of the new role of the teacher. Sweden. The Learning Teacher Network.
240. Philipchalk, Ronald P., McConnell, James V. (1994) Understanding Human Behavior. USA, Harcourt Brace College Publishers.
241. Puffet, Michael; Mundell, Blair (2009) 300+ Sizzling Icebreakers. USA. Monarch books.
242. Robbins, Stephen P. (1998) Organisation behavior, New Jersey, Eighth Edition

243. Rossi, Peter H., Lipsey, Mark W., Freeman, Howard E., Evaluation a systematic approach. USA, SAGE Publications.
244. Scharmer, C. Otto (2009) Theory U: leading from the future as it emerges. USA. Berrett-Koehler Publishers.
245. Schell, Robert E.; Hall, Elisabeth (1983). Developmental Psychology Today. Canada, Random House.
246. Senge, Peter M. ; Scharmer, C. Otto ; Jaworski, Joseph ; Flowers, Betty Sue (2005) Presence: Exploring Profound Change In People, Organizations And Society
247. Senge, Peter M (2006). The Fifth Discipline – the art ad practice of the learning organization. London, UK, Random House Business Books.
248. Sibbet, David (2010). Visual Meetings: how graphics, sticky notes & idea mapping can transform group productivity. US, Wiley.
249. Solomon, Charles R., (1988). The Rejection Syndrome. The Need for Genuine Love& Acceptance. Tyndale House Publishers, Inc Wheaton, Illinois.
250. Stone, Douglas; Patton, Bruce; Heen, Sheila (1999). Difficult Conversations: How to Discuss What Matters Most. USA, Viking Pinguin.
251. Şoitu, Laurențiu (2001). Philosophy of Communication. Iași, Institutul European.
252. Tamblyn, Doni & Weiss, Sharyn (2000) The Big Book of Humorous Training Games. McGraw Hill. USA.
253. Van Daele, Carrie A. 50 One-Minute Tips for Trainers (1995). A Quick and Easy Guide. CRISP/Thompson Learning
254. Wason, P.C.; Johnson-Laird, P.N. (edit.) (1968). Thinking and Reasoning – Selected Readings. Penguin Books, London.
255. Weber, Luc; Bergan, Sjur (eds) (2005). The public responsibility for higher education and research; Strasbourg, Cedex; Council of Europe Publishing
256. Wenger, Etienne (2002). Cultivating Communities of Practice – a guide to managing knowledge. Boston, Harvard Business School Publishing
257. West, Eddie (1999). The Big Book of Icebreakers. McGraw Hill.
258. -- Evaluating Training's Impact (1996). Minneapolis. Lakewood Publications.
259. -- Improving Training Quality – A trainer's guide to evaluation (1991). Rome. Food and Agriculture Organization of the United Nations.
260. -- Manage Train Learn (2011) Garner, Eric, Manage, Click, Learn! 2011, Your indispensable guide to this year's 100 best learning sites on the Net, www.ManageTrainLearn.com
261. -- (2007) Speeches that Changed the World, UK, Bounty Books.
262. -- The International ReTeaming Institute (1997). **reteaming**. SUCCEEDING TOGETHER. Solution-Oriented Teambuilding. Helsinki. Snellman Printing House
263. -- Teaching Integrity to Youth – Examples from 11 countries (2004). Berlin. Transparency International

264. -- (2011). Innovative ways for motivating adults for learning. Cluj-Napoca. Consorțiu Internațional Lectura și Scrierea pentru Dezvoltarea Gândirii Critice.
265. -- (2010). Key competences for adult learning professionals. Zoetermeer. Research voor Beleid.
266. -- (2006). Education is a Window to Freedom. Special Issue: Advisory Forum 2006 – Live and Learn – The ETF Magazine, No.5
267. Turnbull, Ian J.; Doran, J. Allen (1999); Human Resources Management Systems: a Practical Approach. Thomson Canada.
268. Saks, Alan M. (2000). Research, Measurement and Evaluation of Human Resources. Nelson/Thomson Learning, Canada.
269. Whetten, David A., Cameron Kim S., (1991). Development Management Skills., USA, HarperCollins Publishers

În limba franceză:

270. 100 exercices et études de cas pour la formation: Communication, créativité et développement personnel. Paris
271. Béville, Gilbert. Jeux de communication. Paris
272. Dennery, Marc (2000). Organiser le suivi de la formation. Paris, ESF
273. Dipșe, Maria (2000). Formation a la communication en affaires. București. Editura Mayon.
274. Foray, Dominique. (2009). L economie de la connaissance. La Decouverte. Paris
275. Hourst, Bruno; Thiagarajan, Sivasailam (2005). Modèles de jeux de formation - Les jeux-cadres de Thiagi. Paris. Eyrolles
276. Laure, François (2004). Le guide des techniques d'animation. Paris, Ed. Dunod.
277. Meignant, Alain; Rayer, Janek. (1989). Saute, manager! Les techniques "out door" dans la formation des cadres. Paris, Les Editions D'Organisation
278. Soyer, Jaques (2003). Fonction formation. Paris. Eyrolles
279. Soyer, Jaques (2000). L'Achat de Formation. Paris. Editions d'Organisation
280. -- Centre d'Etudes et de Recherches sur les Qualifications. (1994) Les formations en alternance: quell avenir?, Paris. OECD.

În limba germană:

281. Fluegelman, Andrew; Tembeck, Shoshana (2000), Die Neuen Spiele, vol I, Verlag an der Ruhr
282. Fluegelman, Andrew (2000), Die Neuen Spiele, vol II, Verlag an der Ruhr



CĂRȚI PENTRU FORMATORI ÎN DOMENIILE: DREPTURILE OMULUI, DREPTURILE COPILULUI, EDUCAȚIE INTERCULTURALĂ, GENDER/ EGALITATE DE ȘANSE. PARENTING. CĂRȚI PENTRU COPII.

283. Cooke, Lane; McMahon, John (2002). Curriculum pentru pregătirea supervizorilor din sistemul de protecție a copilului: manualul formatorului. București, Model M
284. Cozma, Teodor Coord. (2001). O nouă provocare pentru educație: interculturalitatea. Iași, Polirom
285. Dasen, Pierre; Perregaux, Christiane; Rey, Micheline (1999). Educația interculturală: experiențe, politici, strategii. Iași, Polirom
286. Firăstrăeru, Andrea; Georgescu, Ion; Vrabie, Codru. (2007). Monitorizarea implementării politicilor publice – Ghid practic pentru organizațiile neguvernamentale. București, Editura Anima.
287. Fowler, Sandra; Mumford, Monica (1995) Intercultural Sourcebook: Cross-Cultural Training Methods, USA, Intercultural Press
288. Gherga, Eugen (2000). Comunicare interculturală, medierea și negocierea conflictelor. Cluj, Fundația Pheonix
289. Gray, Peter (2013). Liber să înveți. București, Editura Herald
290. Hofstede, Geert (1996). Managementul structurilor multiculturale. Software-ul gândirii. Editura Economică.
291. Ivanov, Carmen (2016). Străfurnica în căutarea Atlantidei. Manual de dicție pentru copii. București. Ed. Favorit.
292. O'Connor, Maureen (1986). A parent's guide to education. London, Fontana Paperbacks & Grafton Street
293. Penn, Anika (2004). Ghid Promovarea sănătății reproducerii la adolescenți în Europa de Est și Asia Centrală. Washington DC, Advocates for Youth.
294. Rață, Nicole (2007). Advocacy și influențarea politicilor publice – un ghid pentru organizațiile neguvernamentare. București, Editura Anima.
295. Sokolov, Ivan; Hutton, Deborah (1988). The parents book: getting on well with our children. Wellingborough, Northamptonshire, Thorsons Publishers Limited
296. Starkey, Hugh coord. (1993) Educația pentru drepturile omului, o provocare. Consiliul Europei.
297. Ziglar, Zig. (2000) Putem crește copii buni într-o lume negativă. București, Ed. Curtea Veche
298. -- IIT - Institutul Intercultural Timișoara; Coordonatori: Rus, Călin; Bota, Oana. (2002). Educația interculturală în comunități multietnice. Timișoara. I.I.T.
299. -- ANA - Societatea de Analize feministe ANA; Coordonatoare: Grundberg, Laura; Miroiu, Mihaela. Gen și educație.
300. -- Educația de la egal la egal - Manual de formare a formatorilor UNFPA & UNICEF

301. -- COMPASS. A manual on Human Rights Education with Young People. (2002). Council of Europe Publishing.
302. -- Travelling cultural diversity (exerciții, aplicații, activități training) SALTO YOUTH
303. -- (Multimedia, DVD) LEAVE NO CHILD OUT - Child rights Training & Resource Manual, UNICEF & Save the children
304. – (2011). Șanse egale pentru cariere de succes. Ghid privind integrarea principiului egalității de șanse în politicile companiei. Siveco România SA.
305. -- Reprezentanța UNICEF în România, Asociația Română pentru Educație și Dezvoltare. (2010). Educația viitorilor părinți: ghidul formatorului. Pitești. Paralela 45.
306. -- Reprezentanța UNICEF în România, Asociația Română pentru Educație și Dezvoltare. (2007). Educația viitorilor părinți: ghidul profesorului. București. MarLink.
307. -- Reprezentanța UNICEF în România, Asociația Română pentru Educație și Dezvoltare. (2007). Educația viitorilor părinți: ghidul elevului. București. MarLink.
308. – Crucea Roșie Română și CSR NEST. Voluntariatul – investiție pentru dezvoltare durabilă (CD)



DEZVOLTARE PERSONALĂ, DEZVOLTARE SPIRITUALĂ, ANALIZĂ TRANZACȚIONALĂ, NLP, PSIHLOGIE

309. Andreas, Steve (2006). NLP și succesul. București, Editura Curtea Veche
310. Bandler, Richard (2007) Aventurile lui Oricine. București. Ed. Excalibur
311. Brătianu, Constantin (1990). Murphy. Editura Royal, București
312. Beddoes-Jones, Fiona (1999). Relationship Strategies that Work! BJA Associates, UK
313. Berne, Eric (2006). Ce spui după "bună ziua" ?. Psihologia destinului uman. București, Editura Trei
314. Berne, Eric (2013). Jocurile noastre de toate zilele: psihologia relațiilor umane. București, Editura Trei
315. Bolles, Richard N. (2013). Ce culoare are parașuta ta? Manual practic pentru cei aflați în căutarea unui loc de muncă și pentru cei care doresc să-și schimbe cariera. București, Editura Publica.
316. Brillon, Monique (2010). Emoțiile pozitive, emoțiile negative și sănătatea. Iași, Editura Polirom
317. Brown, Brené (2013) Darurile imperfecțiunii: renunță la cel care crezi că trebuie să vii și acceptă-te așa cum ești. Brașov, Ed. Adevăr Divin.
318. Brown, Brené (2016). Curajul de a fi vulnerabil. Ed. București. Curtea Veche.
319. Burchard, Brendon (2016). O viață împlinită. București. Ed. Curtea Veche.
320. Campbell, Joseph (2014). Eroul cu o mie de chipuri. București, Editura Herald.
321. Canfield, Jack; Hansen, Mark victor; Gabellini, Jeanna; Gregory, Eva (2012). Lecții de viață pentru mai buna înțelegere și aplicare a legii atracției. Brașov, Ed. Adevăr Divin.

322. Carnegie, Dale (1998). Secretele succesului. București. Ed. Curtea Veche
323. Carnegie, Dale (2002). Secretele succesului. București. Ed. Curtea Veche
324. Cârstoiu, Cristian. Gândirea structurată (CD)
325. Chapman, Gary (2010). Iubirea ca un mod de viață: șapte trăsături de caracter care vă vor îmbunătăți relațiile cu cei din jur. București, Editura Curtea Veche
326. Christensen, Clayton M.; Allworth, James; Dillon, Karen (2012). Cum îți vei măsura viața? București, Editura Publica.
327. Clemmer, Jim (2006). Manual de dezvoltare personală continuă. București, Business Tech International Press
328. Collett, Peter (2005). Cartea gesturilor. Cum putem citi gândurile oamenilor din acțiunile lor, Editura Trei.
329. Collett, Peter (2011). Cartea gesturilor. Cum putem citi gândurile oamenilor din acțiunile lor, Editura Trei.
330. Collins, Carole (2004). Trezește-te! E mai târziu decât crezi – Exerciții pentru o viață mai bună. Editura Polirom, Iași
331. Cosnier, Jacques (2002). Introducere în psihologia emoțiilor și a sentimentelor. Editura Polirom, Iași
332. Coue, Emile (2010) Autocontrolul prin sugestie conștientă. Brașov, Adevăr Divin.
333. De Bono, Edward (2003). Gândirea Laterală. București, Ed. Curtea Veche
334. Deering, Anne; Dilts, Robert; Russell, Julian (2008). Alpha Leadership – Ghid pentru liderii care își doresc mai mult. Editura Amaltea
335. Dewey, Sadka (2007). Teste de personalitate prin alegerea culorilor, Dewey. Editura Meteor Pres, București.
336. Dilts, Robert B. (2007). Schimbarea sistemului de creduri prin programare neurolingvistică. București, Editura EXCALIBUR.
337. Ditzler, Jinny S. (2001). Cel mai bun an. București, Editura Curtea Veche Publishing.
338. Dourado, Phil (2006). Șapte secrete ale liderilor inspirați. Editura CODECS, București.
339. Duță, Victor (1996). Autoinstruire în parapsihologie. Dezvoltarea calităților fizice și psihice prin exerciții. București, Editura Miracol.
340. Dweck, Carol S. (2008). Mentalitatea învingătorului: o nouă psihologie a succesului. București, Curtea Veche Publishing. (exemplar 1)
341. Dweck, Carol S. (2012). Mentalitatea învingătorului: o nouă psihologie a succesului. București, Curtea Veche Publishing. (exemplar 2)
342. Ekman, Paul (2011). Emoții date pe față: cum să citi sentimentele pe chipul uman. București, Editura TREI
343. Floru, R. (1974). Stresul psihic. Editura Enciclopedică Română, București
344. Fromm Erich (2013) Arta de a fi; București; Editura Trei
345. Gawain, Shakti (2007). Vizualizarea creativă. București, Meteor Press

346. Gawain, Shakti (2007). Cele patru niveluri ale vindecării: ghid pentru echilibrarea aspectelor spirituale, mentale, emoționale și fizice ale vieții. București, Meteor Press
347. Gelb, Michael J. (2007) Descoperă-ți geniul. București. Ed. Curtea Veche
348. Giblin, Les (2000). Arta dezvoltării relațiilor interumane. Editura Curtea Veche. București.
349. Glod, Alex (2013). How To Be Awesome – The Life Manifesto
350. Glod, Alex (2013). Be who? Be me!.
351. Haddou, Marie (2003). Cum să spui NU? Editura Trei.
352. Harris, A. Thomas (2011). Eu sunt ok, tu ești ok. București, Editura Trei
353. Hay, Louise. (2010) Pot face acest lucru: cum poți folosi puterea afirmațiilor pentru a-ți schimba viața. Brașov. Ed. Adevăr Divin
354. Hay, Louise. (2014) Femei puternice: un ghid pentru femeile care doresc să trăiască o viață de succes. Brașov. Ed. Adevăr Divin
355. Hendricks, Gay; De Voe, Debbie (2007). Puterea unui gând. Cum să produci schimbări majore de viață, cu o minte liniștită. Editura For You.
356. Hill, Napoleon (2012). Secretul Libertății. București, Curtea Veche Publishing
357. Hill, Napoleon (2013). Secretele prosperității: sfaturi pierdute și redescoperite pentru succes. București, Curtea Veche Publishing
358. Johnson, Spencer (2001). Cine mi-a luat cașcavalul? București. Ed. Curtea Veche
359. Johnson, Spencer. Cine mi-a luat cașcavalul? CD 2. Ed. Curtea Veche
360. Krishnamurti, Jiddu (2006) Minte fără margini. București, Ed. Herald.
361. Landsberg, Max (2005). Motivarea. Curtea Veche Publishing, București
362. Landsberg, Max (2005). Leadership. Viziune, motivație, elan. Curtea Veche Publishing, București
363. Lassus, René de (2004). Programarea Neuro-Lingvistică și Arta Comunicării. București. Editura Teora.
364. Léderrey, Léo. (2004) Descurcă-te cum poți: ghid de dezvoltare personală. Ed. Polirom.
365. Legeron, Patrick (2001). Cum să ne apărăm de stres. Editura Trei, București
366. Lelord, François, André, Christophe (1998). Cum să ne purttăm cu personalitățile dificile. Editura Trei
367. Lelord, François (1999). Cum să te iubești pe tine pentru a te înțelege mai bine cu ceilalți. Editura Trei
368. Liebmann-Smith, Joan; Nardi Egan (2009). Semnele trupului. Cum să afli de ce suferi fără să mergi la medic. București, Editura Trei.
369. Lindenfield, Gael (2001). Siguranța Emoțională. Editura Polimark, București
370. Lübeck, Walter (2007). Manualul NLP-ului spiritual. Brașov, Editura Mix
371. Maxwell, John C. & Dornan, Jim (2010) Cum să devii o persoană cu influență. Editura Amaltea

372. Maxwell, John C. (2012) *Meditații!: teme de gândire pentru lideri*. București. Ed. Curtea Veche.
373. Moreau, André (2005). *Viața mea aici și acum: gestalt-terapia, drumul vieții*. București. Editura Trei
374. Pantiș, Octavian (2012). *Musai List. Cum să îți organizezi timpul în așa fel încât: să muncești eficient, să faci loc pentru ce-ți place și să te bucuri de fiecare zi*. București, Editura Publica
375. Pavel, Constantin D. (2004). *Life coach – Arta de a trăi*. Ed. Alex-Alex.
376. Peale, Norman Vincent (2002) *Forța gândirii pozitive*. București. Ed. Curtea Veche.
377. Peseschkian, Nossrat (2005). *Povești orientale ca instrumente de psihoterapie*. București, Editura TREI.
378. Proctor, Bob. *The Success Series – Bold Decision Making (CD) 2 exemplare*.
379. Proctor, Bob. *The Success Series – Bold Perseverance (CD) 2 exemplare*
380. Proctor, Bob. *The Success Series – Setting Worthy Goals (CD)*
381. Ras, Patrice (2009). *Morfopsihologie: chipul, oglinda personalității*. Iași. Editura Polirom.
382. Rashid, Karim (2008). *Design your self: regândește modul în care trăiești, iubești, muncești și te joci*. București, Ed. Publica
383. Rath, Tom; Clifton, Donald O. (2007). *Cât de plină ți-e găleata? Strategii pozitive pentru muncă și viață*. Editura ALLFA, București
384. Rădulescu –Motru, C. (1996). *Curs de psihologie*. Editura Esotera, Editura Vox, București,
385. Robbins, Anthony (2002). *Descoperă forța din tine Vol I*, București, Ed. Curtea Veche
386. Robbins, Anthony (2002). *Descoperă forța din tine Vol II*, București, Ed. Curtea Veche
387. Robinson, Ken (2013). *Descoperă-ți elementul – Cum să-ți afli talentele și pasiunile și cum să-ți transformi viața*. București, Editura Publica
388. Robinson, Ken & Aronica, Lou (2013). *Școli creative. Revoluția de la baza învățământului*. bucurești, Editura Publica
389. Robinson, Ken (2011). *O lume ieșită din minți. Revoluția creativă a educației*. București, Editura Publica
390. Salomé, Jacques (2009). *Ce ar fi dacă ne-am inventa propria viață?*. București, Editura Curtea Veche
391. Salomé, Jacques (2008). *Curajul de a fi tu însuți*. București, Editura Curtea Veche
392. Salomé, Jacques (2002). *Dacă m-aș asculta, m-aș înțelege*. București, Editura Curtea Veche
393. Satir, Virginia. (2010). *Arta de a făuri oameni*. București, Editura Trei.
394. Seracu, Dan (1993). *Autocontrol pentru avansați*. București, Editura Safire.
395. Strayed, Cheryl (2016). *Curaj cât trebuie*. București, Editura Publica.

396. Strobel, Tammy (2013) Poți cumpăra fericirea (și nu e scumpă): cum o femeie și-a simplificat în mod radical viața și cum o poți face și tu. București, Ed. Daksha
397. Stuart-Kotze, Robin (2006). Performance. The Secrets of Successful Behaviour. Pearson Education, UK.
398. Sullivan, Bob & Thompson, Hugh. (2013). Efectul de platou: spargerea barierelor în drumul spre succes. București, Editura Publica
399. Szekely, Andy (2003). NLP: calea succesului. București, Editura AMALTEA
400. Szekely, Andy (2008). Tactici de credibilizare instantanee. Editura Cartio. (Audio book dezvoltare personală 01)
401. Szekely, Andy. Secretele productivității (CD – 1)
402. Szekely, Andy; Inteligență Emoțională; People Mastery (audio book)
403. Szekely, Andy (2012) Secretele Productivității; AS Publishing (audio book)
404. Szekely Andy (2012) Parteneriate Profitabile și Relații Autentice; AS Publishing (audio book)
405. Szekely Andy (2012) Legile Persuasiunii; AS Publishing (audio book)
406. Szekely, Andy (2010). Self Mastery: Stima de sine. Secretele productivității. Îndeplinirea obiectivelor.. AS Publishing. (Pachet Multimedia). exemplar 1
407. Szekely, Andy (2010). Self Mastery: Stima de sine. Secretele productivității. Îndeplinirea obiectivelor.. AS Publishing. (Pachet Multimedia). exemplar 2
408. Tracy, Brian (2008). Începe cu ce nu-ți place!: 21 de soluții pentru a pune capăt amânărilor și a realiza mai mult într-un timp mai scurt. București, Ed. Curtea Veche.
409. Usui, Mikao & Petter, Frank Arjava (2014) Manual de Reiki. București. Ed. Nemira
410. Waitley, Denis (1999). 10 secrete pentru obținerea succesului în viață SEMINȚELE GENEROZITĂȚII. București. Ed. Business Teh International Press
411. -- 50 de cărți fundamentale de spiritualitate. (2005) Meteor Press
412. -- ALPHA Leadership pachet multimedia (2 CD + 4 DVD)



VÂNZĂRI, MARKETING, RELAȚII CU CLIEȚII, BRANDING, BUSINESS, ANTREPRENORIAT. MANAGEMENT FINANCIAR, PROSPERITATE, ONLINE, LEADERSHIP, LUCRU ÎN ECHIPĂ,

413. Agular, Michael (2008). Vânzătorul de elită: tehnici și strategii de succes. Iași, Editura Polirom
414. Ashemimry, Nasir (2004). Be the Boss – Cartea de căpătâi pentru oricine dorește să-și pornească propria afacere. Editura CODECS, București
415. Babauta, Leo (2012). Mai mult cu mai puțin. Editura Publica
416. Baker, Stephen (2010). Numerati. Editura Publica

417. Baker, Stephen; Cole, Rob (2007). Brilliant Project Management – what best project managers know, say and do. Great Britain, Pearson Education Limited.
418. Bird, Drayton (2008) Cum să scrii scrisori de vânzare care vând. București, Ed. Publica
419. Brown, Tom (2008). Business Minds: Intră în mintea celor mai mari gânditori de management. Editura Publica.
420. Bansal, Rashmi (2010). Connect the dots – The inspiring stories of 20 entrepreneurs without an MBA who dared to find their own path. Manipal, Manipal Technologies Ltd.
421. Bansal, Rashmi (2011). I have a dream – The inspiring stories of 20 social entrepreneurs who found new ways of solving old problems. Westland. Mumbai.
422. Blanchard, Ken (2004). Strategii de responsabilizare a membrilor unei organizații. Curtea Veche Publishing
423. Branson, Richard (2007). Screw It, Let's Do It. Lecții din școala vieții. București, Ed. Publica
424. Carnegie, Dale (2008). Tehnici de a vinde: cum să vindeți mai mult și mai bine. Editura Curtea Veche
425. Cave, Susan (2005). Învăță comportamentul consumatorului într-o săptămână. București. Ed. Cosmos
426. Christakis, Nicholas. A; Fowler, James H. (2015) Connected: puterea surpinzătoare a rețelelor sociale și felul în care ne modelează viața. București. Ed. Curtea Veche Publishing.
427. Claeysen, Yan (2009). Marketingul prin email. Editura Polirom, București
428. Cohen, Herb (2006). Arta de a negocia – nimic nu se pierde, totul se negociază. Humanitas, București
429. Collins, Jim. (2006). Excelența în afaceri. (Good to great). București, Curtea Veche Publishing
430. Decât O Revistă: 24/7: Un ghid de viață și muncă pentru antreprenoriatul creativ.
431. Denning, Stephen (2010) Limbajul secret al leadershipului: cum să îndemni la acțiune prin arta povestirii. București. Ed. Publica.
432. Denny, Richard (2006). Selling to Win. London, UK. British Library Cataloguing in Publication Data
433. Eisenberg, Bryan; Eisenberg Jeffrey; Davis, Lisa (2010). Call to action: adaugă în coș. București, Nemira Publishing
434. Fuhrman, John (2007). Bani online: cum să conducem o afacere stând acasă. București. Ed. Curtea Veche
435. Gladwell, Malcolm (2011). Blink: Decizii bune în 2 secunde. București, Editura Publica
436. Gladwell, Malcolm (2013). Blink: Decizii bune în 2 secunde. București, Editura Publica
437. Gorchels, Linda (2007). Ghidul managerului de produs – ediția a IIIa. București, Editura Rosetti Educational.
438. Guillebeau, Chris (2013). Start Up de 100\$ - Reinventează felul în care îți câștigi existența, fă ceea ce-ți place și creează-ți un viitor nou. București, Editura Publica

439. Guțu, Dorina (2008). *New New media*. Editura Tritonic
440. Härén, Frederik (2010). *The Developing World: How an explosion of creativity from developing countries is changing the world – and why the developed world has to start paying attention*. Singapore, Interesting Books.
441. Hedges, Burke (2003) *afacerea-de-vis.com* . București. Ed. Curtea Veche
442. Hill, Napoleon (2013) *De la idee la bani*. București, Ed. Curtea Veche
443. Howard, Simon (2001). *Cum să scriem un CV de succes*. București, Enciclopedia RAO, Grupul Editorial RAO
444. Hsieh, Tony (2011). *Cum să livrezi fericire: calea către profituri, pasiune și scop*. București. Editura Publica.
445. Johns, Ted (1998). *Relațiile perfecte cu clienții. Tot ceea ce ești trebuie pentru a reuși de prima dată*. Ed. Național
446. Kawasaki, Guy (2011). *The Art of the Start. Ghid pentru oricine începe orice*. București. Ed. Bizzkit
447. Kim, Chan; Mauborgne, Renee (2006). *Strategia oceanului albastru*. Curtea Veche Publishing
448. Kotler, Philip (2003). *Kotler despre marketing: cum să creăm, cum să câștigăm și cum să dominăm piețele*, București, Editura CurierMarketing
449. Lewis, Herschell Gordon (2007). *Scrisori de vânzare eficiente*. București, Ed. BRANDBUILDERS
450. Lindstrom, Martin (2009). *Branduri senzoriale: Construiți branduri puternice folosind toate cele 5 simțuri*. București, Publica.
451. Lundin, Stephen C.; Paul, Harry; Christensen, John. (2002). *FISH! Trăiește-ți piața!* București, Ed. Curtea Veche.
452. Maltz, Maxwell (2002) *Magia imaginii personale*. București. Ed. Curtea Veche.
453. Maxwell, John C. (2002) *Cele 17 legi indiscutabile ale muncii în echipă*. Editura Life. Oradea
454. McEwen, William J., (2008). *Forța brand-ului*. Editura Alfa
455. Michelson, Gerald A. (2006). *Sun Tzu. Strategii de marketing – 12 principii esențiale pentru câștigarea bătăliei de atragere a clienților*. Brandbuilders, București
456. Michelson, Gerald A. (2004). *Sun Tzu Strategies for Marketing*. USA. McGraw-Hill.
457. Miron, Victor (2014). *Cărțile pe față*. Cluj Napoca, Editura RISOPRINT.
458. Nagle, Thomas T. ; Hogan, John E. (2008) *Strategia și tactica stabilirii prețurilor*. București, Ed. BRANDBUILDERS
459. Nassif, Till (2005). *NewEconomy @ Internet: dicționarul celor mai utilizați 1000 de termeni*. Editura Niculescu, București
460. Onețiu, Cristian (2014). *START în antreprenoriat*. Timișoara, Ed. Eurostampa
461. Parks, Steve (2006). *Proiectarea unei noi afaceri săptămână cu săptămână. Cum lansezi o afacere de succes*. Editura Bic All, București

462. Pink, Daniel (2013). A vinde e omeneste. București, Publica
463. Piotrowski, Maryann (1989). Effective Bussines Writing: Strategies and Suggestions, A Guide for Those who Write on the Job. Harper & Row Publishers, New York
464. Quain, Bill (2008). Com.erț. Curtea Veche Publishing, București
465. Ries, Al; Ries, Laura (2006). Cele 11 legi imuabile ale internet brandingului. Brandbuilders Group ex. 1
466. Ries, Al; Ries, Laura (2006). Cele 11 legi imuabile ale internet brandingului. Brandbuilders Group ex. 2
467. Ries, Al; Ries, Laura (2005). Căderea advertisingului și ascensiunea PR-ului. Brandbuilders Group
468. Ries, Al; Trout, Jack (2004). Poziționarea lupta pentru un loc în mintea ta. Brandbuilders Group
469. Ridderstale, Jonas; Nordstrom, Kjell. (2007) Funky Business: Talentul face capitalul să danseze. Editura Publica
470. Robinson, Steve (1999) Management financiar. București, Ed. Teora.
471. Șerbănescu, Andra (2000). Cum se scrie un text. Editura Polirom, Iași
472. Sewell, Carl; Brown, Paul (2009). Clienți pe viață: Cum transformi acel client ocazinal într-un client pe viață. București, Editura Publica
473. Starkey, Paul (1997). Networking for Development. International Forum for Rural Transport and Development, London, UK
474. Stewart, Grant. (1995). Succesul în managementul vânzărilor. Cum să faci ca echipa ta să fie cea mai bună. Editura Alternative.
475. Szekely, Andy (2009). Psihovânzări, CD 1. Audiosfera (Audiobook)
476. Szekely, Andy (2012) Psihovânzari; AS Publishing; (audio book)
477. Szekely, Andy (2011). Raportul AS (2 exemplare). Andy Szekely & AS publishing
478. Szekely, Andy. Arta Negocierii (CD)
479. Szekely, Andy (2008). Branding personal. Vol.1. Editura Audiosfera. (Audio book)
480. Szekely, Andy (2008). Branding personal. Vol.2. Editura Audiosfera. (Audio book)
481. Szekely, Andy (2012) Psihonegocierei; As Publishing (audio book)
482. Tapscott, Don. Williams, Anthony D. (2010). Wikinomics: cultura colaborării în masă. București, Ed. Publica
483. Taylor, Ros. (2003). Cum să ajungi în top – 10 pași către succes. Editura Polirom, Iași
484. Vaynerchuck, Gary (2012). Dă lovitura! De ce acum e momentul să faci bani din pasiunea ta. București, Editura Publica
485. – Ashoka’s Global Academy. The Social Entrepreneurship Series (CD)
486. – Regia Autonomă Monitorul Oficial (2007). Dreptul de autor și drepturile conexe. București



ALTE RESURSE

487. -- Legislație românească și europeană în domeniul training / educație pentru adulți.
488. -- Reviste de specialitate, broșuri, rapoarte.
489. – Jocuri:
- joc cartoline Storytelling "Stai să-ți povestesc...", autor Alexandru Glod
 - Reactorul de mesaje
 - DIXIT
 - Pictureka!
 - Poker chips
 - Șah
 - Cărți de joc
 - Monopoly
 - Remi / Rummy
 - Story Cubes Voyages
 - Cartoline Gânduri pentru fiecare zi Louise Hay
 - Cartoline Think and Grow Rich
490. Barnes, Julian (2005) Café au lait. București. Ed. Nemira
491. Braudeau, Michel (2009) Cafea, cafenele. București, Ed. Art
492. Cazacu, Matei (1999). The Story of Romanian Gastronomy. București. Ed. Fundației Culturale Române.
493. De Botton, Alain (2009) Arhitectura fericirii. București. Ed. Vellant.
494. Hendrickson, Abbey (2012) You are awesome. 21 crafts to make you happy; London; Cicada Books Limited
495. Kondo, Marie (2015). Magia ordinii. București, Editura Lifestyle.
496. Mességué, Maurice (2000) Cacao, cafea, ceai. București. Ed. Venus.
497. Nițescu, Sanda (2002). Café. Ed. Cartea Românească.
498. Radics, Maria (2013) Ornamente naturale pentru Crăciun. Oradea, Ed. Casa
499. San Martin, Macarena (2007) Interior Design. Spania. Ed. LOFT Publications
500. WWF (2014). Planeta vie. Specii și spații, oameni și locuri.
501. Resurse online: <http://training-cafe.ro/blog/>