

Biblioteca de Training Training Café

Pot împrumuta cărți:

- ♥ participanții la programele Train the Trainers, pe durata desfășurării programului
- ♥ trainerii colaboratori IRT & Training Café
- ♥ membri Training Café pe durata abonamentelor (3/6/12 luni)



Adresa: str. Academiei nr. 17, etaj 3, harta aici <http://training-cafe.ro/contact/>



**CĂRȚI, AUDIOBOOKS, DVD
EDUCAȚIA ADULȚILOR, FORMARE DE FORMATORI,
PUBLIC SPEAKING/PREZENTĂRI, LUCRUL CU
GRUPURI, FACILITARE, MENTORING, COACHING,
ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI, RESURSE UMANE**

În limba română:

1. Abric, Jean-Claude (2002). Psihologia comunicării. Iași. Editura Polirom.
2. Albuлесcu, Ion; Albuлесcu, Mirela (2000). Predarea și învățarea disciplinelor socio-umane. Elemente de didactică aplicată, Iași, Editura Polirom
3. Albuлесcu, Ion (2014). Pedagogii alternative, București; Editura All
4. Andreescu, Daniela (2013). Conversații cu tine: relații și comunicare prin metoda ESPERE. București, Editura Herald.

5. Anghel, Florentina (2005). Strategii și modele în alfabetizarea funcțională. Pitești, Editura Universității din Pitești.(3 exemplare)
6. Angel, Pierre; Amar, Patrick; Devienne, Emilie; Tence, Jacques (Coord.) (2008). Dicționar de coaching: concepte, practici, instrumente, perspective. Colecția Carieră. Succes. Performanțe. Iași. Polirom
7. Antonesei, Liviu (2002). O introducere în pedagogie: dimensiunile axiologice și transdisciplinare ale educației. Colecția Collegium. Științele educației. Iași. Editura Polirom.
8. Antonesei, Liviu ș.a. (2000). Colecția Collegium. Științele educației. Iași. Editura Polirom.
9. Antonesei, Liviu ș.a. (2000). Managementul universitar – de la viziunea conducerii, la misiunea de succes. Iași. Editura Polirom
10. Balica, Magdalena (2012). Studiul național privind profesioniștii din educația adulților. București, Editura Universității din București
11. Bandler Richard, Grinder, John (2008). Structura magicului- volumul I, Excalibur, București.
12. Bandler Richard, Grinder, John (2008). Structura magicului- volumul II, Excalibur, București.
13. Bădulescu, Sanda Marina. (1998). Formarea formatorilor ca educatori ai creativității. București, Editura Didactică și Pedagogică
14. Bell, Chip R. (2008). Manageri și mentori - Crearea parteneriatelor educaționale. București, Editura Curtea Veche
15. Bell, Chip R. (2010). Manageri și mentori - Crearea parteneriatelor educaționale. București, Editura Curtea Veche
16. Berger, Gaston (1973). Omul modern și educația sa (psihologie și educație). București, Editura Didactică și Pedagogică.
17. Berkun, Scott (2012) Confesiunile unui vorbitor public. București, Editura Publica
18. Berne, Eric (2003). Jocuri pentru adulți. București, Editura Amaltea
19. Boal, Augusto (2005). Jocuri pentru actori și non-actori. București. Fundația Concept
20. Borg, James (2011). Persuasiunea. Arta de a-i influența pe ceilalți. București, Editura ALL
21. Brătianu, Constantin; Lefter, Viorel (2001). Management strategic universitar. București, Editura rao.
22. Cairov, I.A. coord. (1950) Pedagogia. Editura de Stat Pedagogie și Psihologie.
23. Cardon, Alain; Lenhardt, Vincent; Nicolas, Pierre (2002). Analiza tranzacțională: Instrument de comunicare și evoluție. București, Editura Codecs
24. Cardon, Alain (2003). Coaching pentru echipele de directori. București. Editura CODECS.
25. Cardon, Alain (2008). Cum poți deveni coach: Noțiuni fundamentale pentru viitorii profesioniști ai coachingului. București, Editura Codecs

26. Cardon, Alain (2011). Dicționar de Coaching comentat. București. Editura CODECS.
27. Carnegie, Dale (2000). Cum să vorbim în public. București. Editura Curtea Veche.
28. Cava, Roberta (2003). Comunicarea cu oamenii dificili. București. Editura Curtea Veche.
29. Cămășoiu, Oana (2006). Formarea profesională. București, Editura Economică.
30. Cârstoiu, Cristian (2007). Intuiția – Cum o folosim în relații și afaceri. Audiosfera. CD
31. Chapman, Gary (2000). Cele cinci limbaje ale iubirii. București, Curtea Veche Publishing.
32. Charvet, Shelle Rose (2006). Cuvinte care schimbă minți – stăpânește limbajul de convingere. București. Editura Amaltea.
33. Chira, Mircea (2012). Ghidul vorbitorului în public: metode-tehnici-sugestii. Timișoara, Artpress. (ex. 1)
34. Chira, Mircea (2012). Ghidul vorbitorului în public: metode-tehnici-sugestii. Timișoara, Artpress. (ex. 2)
35. Chira, Mircea (2012). Ghidul vorbitorului în public: metode-tehnici-sugestii. Timișoara, Artpress. (ex. 3)
36. Chiru, Irena (2003). Comunicarea interpersonală. București, Editura Tritonic.
37. Cialdini, Robert B. (2004). Psihologia Persuasiunii. București, Editura BUSINESS TECH
38. Cialdini, Robert B. (2013). Psihologia Persuasiunii. București, Editura BUSINESS TECH
39. Cismaru, Diana-Maria (2008). Comunicarea internă în organizații. București. Editura Tritonic.
40. Collignon, Gerard (2015). Cum să le spunem... Process Communication; București, Editura Trei
41. Coue, Emile (2010) Autocontrolul prin sugestie conștientă. Brașov, Adevăr Divin.
42. Curșeu, Petru Lucian (2007). Grupurile în organizații. Iași, Polirom.
43. Curteanu, Doru; Chivu, Iulia; Popa, Ion (2000). Formarea formatorilor. De la teorie la practică. București. Editura Economică.
44. Curteanu, Doru; Chivu, Iulia; Popa, Ion (2005). Ghidul trainerului. Editura IRECSO.
45. Derlogea, Ștefan (2006). Teambulding: 50 de jocuri și rolul lor în consolidarea echipei. București, Editura Amaltea
46. Diaconu, Roxana; Bogdan, Iulia; Bucur, Ionică (2010). Validarea învățării nonformale realizate prin activități de voluntariat. Constanța. CENTRAS Constanța & Ed. VIF
47. Druță, Maria-Elena (2001). Inițiere în Psihologia Educației. Note de curs. București, Editura ASE.

48. Dulgheru, Valeriu; Cantemir, Lorin; Carcea, Maria (2000). Manual de Creativitate. Chișinău, Editura „Tehnica-Info”.
49. Elmore, Tim (2002). Calitatea de mentor: cum să îți investești viața în alții. Oradea, Life Publishers România
50. Eraclide, M; Ieniștea, O (1969). Învățăm, dar cum? București, Editura medicală.
51. Fagerstrom, Derek; Smith, Lauren; Echipa Învăță-mă (2009). Învăță-mă: 500 de lucruri pe care trebuie să le știi: idei pentru viață, de la cotidian la exotic, București, Editura Litera Internațional.
52. Ferreol, Gilles; Flageul, Noel (2007). Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală. Iași, Polirom.
53. Furlan, Ivan (1975). Învățământul modern și instruirea intensivă. București, Editura Didactică și Pedagogică.
54. Gal, Denizia (2002). Educația și mizele ei sociale. Cluj-Napoca. Editura Dacia.
55. Ghibu, Onisifor (1975). Din istoria literaturii didactice românești. București, Editura Didactică și Pedagogică.
56. Goldstein, Noah J; Martin, Steve J; Cialdini, Robert B (2009). 50 de secrete ale artei persuasiunii. Iași. Editura Polirom.
57. Gottesman, Deb; Mauro, Buzz (2001). Cum să vorbești în public folosind trucurile actorilor. Editura Antet
58. Gugel, Gunther (2007). Metode de lucru în educația adulților. Colecția PRAXIS. Timișoara, Editura MIRTON.
59. Hattie, John (2014); Învățarea Vizibilă, Ghid pentru Profesori; București; Editura trei
60. Hilgard, Ernest R; Bower, Gordon H. (1974). Teorii ale învățării. București, Editura Didactică și Pedagogică.
61. Hoff, Ron (2002). Regulile unei prezentări de succes. București. Curtea Veche
62. Hollis, James (2009). De ce oamenii buni săvârșesc fapte rele?. București Editura Trei.
63. Horn, Sam (2005) Arta conversației. Tongue fu! București, Editura Amaltea.
64. Huberman, A.M. (1978). Cum se produc schimbările în educație: contribuție la studiul inovației. București, Editura Didactică și Pedagogică
65. Illeris, Knud (2014) Teorii contemporane ale învățării; București, Editura Trei
66. Iorga, Nicolae (1971). Istoria învățământului românesc. București, Editura Didactică și Pedagogică.
67. Ivanov, Carmen (2013). Șase sași în șase saci. Manual de dicție. București. Editura Favorit. (ex. 1)
68. Ivanov, Carmen (2013). Șase sași în șase saci. Manual de dicție. București. Editura Favorit. (ex. 2)
69. Iucu, Romiță; Păcurari, Otilia (2001). Formarea inițială și continuă. Colecția Educația 2000+. București, Editura Humanitas Educațional.

70. Jinga, Ioan (1993). Conducerea Învățământului. Manual de management instrucional. București, Editura Didactică și Pedagogică, R.A.
71. Jinga, Ioan; Vlăsceanu, Lazăr (coord.). (1989) Structuri, Strategii și Performanțe în Învățământ. București, Editura Academiei Republicii Socialiste România.
72. James, Michael (1998). Arta de a convinge. București, Editura VOX
73. Kaduson, Heidi Gerard (2015). 101 Tehnici Favorite ale terapiei prin joc, Bucuresti, Editura Trei
74. Kant, Immanuel (2002). Despre pedagogie. București. Editura Paideia
75. Kapferer, Jean-Noel (2002). Căile persuasiunii – modul de influențare a comportamentelor prin mass media și publicitate. București, Editura comunicare.ro.
76. Keller, Françoise (2016). Exerciții de comunicare nonviolentă. București. Editura Trei
77. Khan, Salman (2013). O singură școală pentru toată lumea: să răgândim educația. București, Editura Publica
78. King, Larry (2002). Secretele comunicării – Cum să comunici cu oricine, oricând și oriunde. București, Editura Amaltea.
79. Krishnamurti, Jiddu (2008). Despre Educație (Arta învățării și valoarea vieții). București, Editura Herald.
80. Landsberg, Max (2005) Coaching. București, Editura Curtea Veche
81. Lanz, Rudolf (2002). Pedagogia Waldorf – Un drum către un învățământ mai uman. București, Editura Fundației Intellegentia.
82. Lowe, Hans (1978). Introducere în psihologia învățării la adulți. București. Editura Didactică și Pedagogică. (ex 1)
83. Lowe, Hans (1978). Introducere în psihologia învățării la adulți. București. Editura Didactică și Pedagogică. (ex 2)
84. MacKenzie, Norman; Eraut, Michael; Jones, Hywel C. (1975). Arta de a preda și arta de a învăța – Introducere la metodele și materialele noi folosite în învățământul superior. București. Editura Didactică și Pedagogică.
85. Malița, Mircea; Georgescu, Călin (coord.) (2010). România după criză: Reprofesionalizarea. București, Institutul de Proiecte pentru Inovație și Dezvoltare, Editura Compania
86. Mamali, Cătălin (1981). Balanța motivațională și coevoluție. București. Editura Științifică și enciclopedică.
87. Manes, Sabina (2008). 83 de jocuri psihologice pentru animarea grupurilor: manual pentru psihologi, consilieri, școlari, profesori, asistenți sociali. Colecția: Științele educației. Structuri, conținuturi, tehnici. Iași, Editura Polirom.
88. Marinescu, Cosmin (2001). Educația: perspectivă economică. București, Editura Economică.
89. McQuail, Denis; Windahl, Sven (2001). Modele ale comunicării. București, Editura comunicare.ro.

90. Moeglin, Pierre (Coord.). (2003). *Industria educației și noile media*. Iași, Polirom.
91. Moraru, Camelia; Petrovai, Dominica. (2004). *Start pentru succesul învățării*. București. Humanitas Educațional / Centrul Educația 2000+
92. Moreno, Jacob Levy (2009). *Scieri fundamentale: despre psihodramă, metoda de grup și spontaneitate*. București, Editura Trei.
93. Mucchielli, Alex (2002). *Arta de a influența – Analiza tehnicilor de manipulare*. Iași. Editura Polirom.
94. Mucchielli, Alex (2008). *Comunicarea în instituții și organizații*. Iași. Polirom.
95. Mureșan, Pavel (1990). *Învățarea eficientă și rapidă*. București, Editura Ceres.
96. Mureșan, Pavel (1983). *Învățarea permanentă și perfecționarea cadrelor*. București. Editura Științifică și Enciclopedică.
97. Nadeau Micheline (2010) *120 de jocuri sportive*; Iasi; Editura Polirom
98. Nicolaescu, Ovidiu; Verboncu, Ion (2001) *Fundamentele managementului organizației*; București, Tribuna Economica
99. Nițu, Florian (2007). *Conducerea și managementul schimbării în organizațiile non-profit*. Editura Anima, București
100. Nițu, Florian (2007). *În căutarea sustenabilității organizaționale – câteva posibile strategii de succes*. Editura Anima, București
101. Noye, Didier; Piveteau, Jacques (1996). *Ghid practic pentru formarea profesională. Concepere, animare și evaluare. Ciclul Tehnici manageriale pentru agenți economici. Traducere din limba franceză după ediția a IV-a, revizuită și actualizată*. București, Editura Tehnică.
102. Nuissl, Ekkehard; Von Rein, Antje (2003). *Relații publice în instituțiile de educație continuă*. Colecția PRAXIS. Timișoara, Editura MIRTON.
103. O'Connor, Joseph; Lages, Andrea (2006). *Coaching cu NLP: Cum să fii un coach de succes*. București, Editura Curtea Veche
104. O'Connor, Joseph; Lages, Andrea (2007). *Coaching cu NLP: Cum să fii un coach de succes*. București, Editura Curtea Veche
105. Oprea, Olga (1979). *Tehnologia instruirii*. București. Editura didactică și pedagogică.
106. Pandrea, Maria (2000). *Munca intelectuală: metode și tehnici*. București, Editura Victor.
107. Păunescu, Mihai (2006). *Organizare și câmpuri organizaționale – o analiză instituțională*. Iași. Polirom
108. Păuș, Viorica Aura (2006). *Comunicare și Resurse Umane*. Iași. Polirom.
109. Pânișoară, Georgeta; Pânișoară, Ion Ovidiu (2004). *Managementul Resurselor Umane*, Iasi, Editura Polirom
110. Pease, Alan (1981). *Limbajul trupului. Cum pot fi citite gândurile altora din gesturile lor*.
111. Pease, Alan (2001). *Întrebările sunt, de fapt, răspunsuri*. Colecția Cărți Cheie. București. Editura Curtea Veche.

112. Pease, Alan; Garner, Alan (1994). *Limbajul vorbirii. Arta conversației*. București. Editura Polimark
113. Pease, Alan; Pease, Barbara (2003). *EL e cu minciuna, EA vorbește-ntruna*. București. Editura Curtea Veche
114. Pease, Alan; Pease, Barbara (2007). *Abilități de comunicare*. București. Editura Curtea Veche
115. Pease, Alan; Pease, Barbara (2013). *Abilități de comunicare*. București. Editura Curtea Veche
116. Penu-Pușcaș, Mihaela; Tancău Camelia (coord.), (2002), *Repere pentru acțiune în educație – ghid de metodologie interactivă*. București, Centrul Român pentru Educație și Dezvoltare Umană.
117. Petrescu, Paloma; Șirinian, Lucreția (2002). *Management educațional*. Seria Didactica. Cluj-Napoca, Editura Dacia.
118. Pettini, Aldo (1992). *Metode moderne de educație. Freinet și tehnicile sale*. București, Editura CEDC.
119. Piaget, Jean; Chomsky, Noam (1988). *Teorii ale limbajului. Teorii ale învățării*. București, Editura Politică.
120. Pink, Daniel (2011). *Drive – Ce anume ne motivează cu adevărat*. Publica
121. Popenici, Ștefan (2001). *Pedagogia alternativă: imaginarul educațional*. Iași, Editura Polirom.
122. Quaranta, Michel (2009). *Animarea grupurilor*. Iași, Editura Polirom
123. Rae, Leslie (2001). *Tehnici de formare*. București. Editura Universal Dalsi.
124. Rădulescu, Valentin (1971). *Duelul minții*. București, Ed. Militară
125. Reay, David G. (1994). *Identifying Training Needs*. London, Kogan Page Ltd.
126. Rentrop & Straton. (1999). Cojocaru, Nicolae (Trad.). *Cum să faci prezentări eficiente*. București. Rentrop & Straton, Grup de Editură și Consultanță în Afaceri.
127. Robbins, Anthony (2002). *Pași Uriași, schimbări mici cu efecte mari*. Iași. Curtea Veche.
128. Roco, Mihaela (2001). *Creativitate și inteligență emoțională*. Iași, Editura Polirom.
129. Rosenberg, Marshall B. (2014). *Comunicarea nonviolentă: un limbaj al vieții*. Casa Editoriala Ponte. București.
130. Rouchy, Jean Claude (2000). *Grupul – spațiu analitic: observație și teorie*. Colecția: Psihologie aplicată. Iași, Polirom.
131. Rozakis, Laurie (2007). *Cum să vorbim în public*. Colecția The Complete Idiot's Guide. București. Curtea Veche Publishing.
132. Ruckle, Horst (1999). *Limbajul corpului pentru manageri*. București. Editura Tehnică.
133. Sava, Simona; Ungureanu, Dorel (2005). *Introducere în educația adulților*. Timișoara, Editura MIRTON.

134. Sălăvăstru, Constantin (2003). Teoria și practica argumentării. Iași. Editura Polirom.
135. Siebert, Horst (2001) Învățarea autodirijată și consilierea pentru învățare. Iași, Institutul European.
136. Siebert, Horst (2001) Pedagogie constructivistă. Iași, Institutul European.
137. Simmonds, David (2008). Proiectarea și livrarea programelor de training. București. Codecs.
138. Spencer, Herbert. Despre educație. București, Editura Librăriei Carol Muller
139. Stanciu, Ștefan; Ionescu, Mihaela-Alexandra (2005) Cultura și comportament organizațional, București, comunicare.ro
140. Stanton, Nicki (1995). Comunicarea. Societatea Știință&Tehnică SA.
141. Staș, Marian (2013) România pe bune începe cu școala pe bune; București; Editura BMI
142. Stoica-Constantin, Ana (2004). Creativitatea pentru studenți și profesori. Iași. Institutul European.
143. Stoica-Constantin, Ana; Caluschi, Mariana (2005). Evaluarea creativității. Ghid practic. Iași, Editura Performantică.
144. Suci, Marta-Christina (2000). Investiția în educație. București, Editura Economică.
145. Szekely, Andy (2015) formula Măiestriei: 7 pași de la ucenic la MAESTRU. București, AS Publishing, exemplar 1
146. Szekely, Andy (2015) formula Măiestriei: 7 pași de la ucenic la MAESTRU. București, AS Publishing, exemplar 2
147. Szekely, Andy (2010). Speaker Secrets. AS Publishing. (Pachet Multimedia: 2 CD, 4 DVD, Ghid). 2 seturi.
148. Szekely, Andy (2009). Business Persuasion- Branding Personal, Psihovânzări, Psihonegocieri. Audiosfera. Pachet multimedia. 2 seturi
149. Szekely, Andy. Alpha Leadership. AS Publishing. Pachet multimedia
150. Szekely, Andy (2009). Self Mastery – Stima de sine, Secretele Productivității, Îndeplinirea obiectivelor. Don Quijote Media. Pachet multimedia
151. Szekely, Andy. Stima de sine. CD 2
152. Szekely, Andy. Îndeplinirea Obiectivelor. CD 1 + CD 2
153. Szekely, Andy. Tehnici de credibilizare. CD
154. Szekely, Andy. Tactici anti-amânare. CD
155. Szekely, Andy (2013) Aplică cele 96 de secrete ale persuasiunii ca să influențezi cu integritate și să obții rapid rezultate! București Editura As Publishing
156. Șoitu, Laurențiu (1997). Comunicare și acțiune. Iași, Institutul European.

157. Tagore, Rabindranath (1961). Articole despre Educație și Învățământ. București. Editura de stat didactică și pedagogică.
158. Townsend, Roz (2009). Dezvoltă-ți abilitățile de comunicare – Idei simple pentru prezentări de succes. București. Curtea Veche Publishing.
159. Truță, Meda (2003). Prelucrarea informației în mecanismul învățării. București. Editura Tritonic.
160. Țuțuianu, Alina, Centrul Român pentru Educație și Dezvoltare Umană (2002). Ghid de consiliere vocațională. București, Editura Oscar Print.
161. Vaughn, Robert H. (2008). Manualul trainerului profesionist: planificarea, livrarea și evaluarea programelor de instruire. București. CODECS.
162. Vasilache, Ana (2007). Parteneriate eficiente – un ghid pentru organizațiile neguvernamentale. București, 2007
163. Vințanu, Nicolae (1998). Educația Adulților. București, Editura Didactică și Pedagogică
164. Wagner Tony (2014) Formarea Inovatorilor. Cum crești tinerii care vor schimba lumea de mâine. București, Editura Trei
165. West, Michael A. (2005). Lucrul în echipă: lecții practice. Colecția: Carieră. Succes. Performanțe. Iași, Polirom.
166. Whitmore, John (2008). Coaching pentru performanță. București, Editura PUBLICA
167. Wiener, Ron (2015) Training creativ. Sociodrama și consolidarea echipei. Ed. Vellant
168. Zander, Benjamin (2012). Arta posibilului. Publica.
169. Zlate, Mielu (2004). Leadership și management. Iași. Editura Polirom.
170. – AEV (2011), Ghid pentru recunoașterea competențelor dobândite prin voluntariat.
171. -- Agenția Națională SOCRATES (1998), Anghel, Florentina (Coord.). Educația pentru toți în România. Editura Alternative
172. -- ANUP – Asociația Națională a Universităților Populare. (1995). Introducere în educația adulților. București. Editura Fiat Lux.
173. -- Asociația Creativ. (2007). Ghidul animatorului socio-educativ. Transformă lumea prin joc. București.
174. -- Asociația Creativ. Organizația Națională Cercetării României (2010). Manualul 100 de idei de educație nonformală. București.
175. -- CRJ - Centrul de Resurse Judicive. (2004). Educație, formare profesională și tineret. IIZ/DVV-Proiect România. București. CRJ.
176. -- Dan, Adrian-Nicolae. București 2011. Căutăm drumul spre școală – o analiză a cauzelor abandonului școlar în paru județe din România
177. -- (2000) Educația permanentă în România. 1990-2000. Bilanțul unei colaborări. București.
178. –European Training Foundation (2001). An International Manual – Linking Vocational Education and Training Standards and Employment Requirements.

179. -- Fundația Life. Pachetul Educațional al animatorului de tineret (CD Multimedia).
180. -- INA - Institutul Național de Administrație. (2005), Friedrichs, Stefan & Neymanns, Harald. Instrumente și tehnici de eficientizare a programelor de formare. București, INA
181. -- IREA - Institutul Român de Educație a Adulților. (2003), Sava, Simona; Matache, Mariana (Coord). Portret al Educației Adulților în România. București. Institutul Român de Educație a Adulților.
182. -- IREA - Institutul Român de Educație a Adulților (2007), Sava, Simona (Coord). Formatorul pentru adulți: statut, roluri, competențe, provocări. Institutul Român de Educație a Adulților.
183. -- Ministerul Educației (2003) Formarea profesională a adulților. Breviar legislativ 2003.
184. -- Proiectul ESTEEM (2001), Cutia cu metode transnațională pentru educația ambientală a adulților. București, Institutul de Științe ale Educației. (ex. 1)
185. -- Proiectul ESTEEM (2001), Cutia cu metode transnațională pentru educația ambientală a adulților. București, Institutul de Științe ale Educației. (ex. 2)
186. -- SALTO-YOUTH. Evaluation – Your Guide to Evaluating Training in the YOUTH Programme. (CD multimedia)
187. -- Uniunea Teatrală din România (1996). Terapie socială prin teatru. Dramaterapia – ghid de lucru în penitenciare. Botoșani, Editura AXA.
188. -- International Child Development Initiatives. Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC). Metode inovative în formarea personalului didactic pentru dezvoltarea abilităților de viață ale elevilor (CD Multimedia).
189. -- (2010) Revista de științe ale educației. Timișoara, Editura Universității de Vest.

În limba engleză:

190. Abbott, Diane & al (2007) Essays on My Mentor. Londra
191. Archer, Jeff (2006). Life Coach. Coventry (UK), McGraw-Hill
192. Arden, Paul (2007). It's not how good you are, it's how good you want to be. UK, Phaidon.
193. Belcourt, Monica; Wright, Philip C. & Saks, Alan M. (2000). Managing Performance through Training & Development. USA, Nelson Thomson Learning
194. Bergan, Sjur (2007) Qualifications – Introduction to a concept, Jouve, Paris, Council of Europe Publishing
195. Biech, Elaine (2005). Training for Dummies, Indianapolis. Wiley Publishing.

196. bikablo® 2.0: Visual Vocabulary. New Visuals for Training, Meeting and Learning (2012). Germania. Neuland
197. bikablo® emotions. Germania. Neuland
198. Brehm, Sharon; Kassin, Saul (1990) Social Psychology. USA, Houghton Mifflin Company.
199. Brown, Charles T.; Keller, Paul W. (1979). Monologue to Dialogue. An Exploration of Interpersonal Communication. USA, Prentice-Hall.
200. Burchard, Brendon (2012), The Charge- Activating The 10 Human Drives That Make You Feel Alive. UK, Simon& Schuster.
201. Carter, Jennifer (2011). Over 600 Icebreakers & Games – team building games & questions for teams and small groups. Hope books.
202. Clark, Tim (2012). Business Model You – A one-page method for reinventing your career. New Jersey, John Wiley & Sons Inc.
203. Cooperrider, David L. (2005). Appreciative Inquiry – A Positive Revolution in Change. San Francisco, CA, Berrett-Koehler Publishers, Inc.
204. Cummings, Thomas C., Worley, Christopher G. (1997). Organization Development & Change. USA, South-Western College Publishing
205. Duttagupta, Rhea (2012). Leadership It's In Your DNA. Londra, Bloomsbury Publishing.
206. Ertel, Chris; Solomon, Lisa Kay (2014). Moments of Impact – How to design strategic conversations that accelerate change. New York, Simon & Schuster.
207. Frost, Seena B. (2001). SoulCollage: an intuitive collage process for individuals and groups. USA, Hanford Mead Publishers
208. Greenberg, Jerald; Baron, Robert A. (1996) Behavior in organizations: understanding and managing the human side of work. USA, Prentice-Hall International.
209. Hart, Lois B. (1991). Training Methods That Work. California. CRISP/Thompson Learning.
210. Hunter, Dale; Bailey, Anne; Taylor, Bill (1995). The Art of Facilitation: How to Create Group Synergy. USA, Fisher Books.
211. Johnson, Spencer (2005). The one minute teacher – How to teach others to teach themselves. UK, HarperCollinsPublisher.
212. Kakabadse, Andrew; Ludlow, Ron; Vinnicombe Susan (1988). Working in Organisations. England. Penguin Books.
213. Kearny, Lynn (1996). Graphics for Presenters. Getting Your Ideas Across. How to Draw Your Message, Even if You Can's Draw. California. CRISP/Thompson Learning.
214. Knowles, Malcolm S. (1962). The Adult Education Movement in the United States. New York. Holt, Rinehart and Winston.
215. Knowles, Malcolm S.; Holton III, Elwood F.; Swanson, Richard A.. The Adult Learner (6th Edition). The Definitive Classic in Adult Education and Human Resource Development (2005). USA, Elsevier Butterworth-Heinemann

216. Leinenbach, Jolande (2007). eLearning Management – a Handbook for Teachers, Trainers and Managers in Learning Organisations. POLIROM, Iași
217. Littauer, Florence (1984). How to Get Along with Difficult People. USA, Harvest House
218. Lucas, Robert William (2000). The big book of flip charts – A Comprehensive Guide for Presenters, Trainers, and Team Facilitators. New York, McGraw-Hill.
219. Mackin, Deborah (2007). The Team-Building Tool Kit, New York, American Management Association
220. Maddux, Robert B (1994). Team Building – An exercise in Leadership. Second Edition. London. Kogan Page Ltd.
221. McShane, Steven L. (2004). Canadian Organizational Behaviour. Toronto, McGraw-Hill Ryerson
222. Mumford, Jeni (2007). Life Coaching for Dummies. Chichester (UK), John Wiley & Sons
223. Newstrom, John; Scannell, Edward (1998). The Big Book of Team Building Games. New York, McGraw-Hill
224. Numrich, Carol. Consider the Issues – Advanced Listening and Critical Thinking Skills. Longman in cooperation with National Public Radio.
225. Numrich, Carol. Raise the Issues – An Integrated Approach to Critical Thinking. Longman in cooperation with National Public Radio.
226. Osterwalder, Alexander (Author), Pigneur, Yves (Author), Gregory Bernarda (Author), Alan Smith (Author), Trish Papadakos (Designer) (2014), Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want (Strategyzer), Wiley Publishing
227. Persson, Magnus (2005). Learning for the future – Dimensions of the new role of the teacher. Sweden. The Learning Teacher Network.
228. Philipchalk, Ronald P., McConnell, James V. (1994) Understanding Human Behavior. USA, Harcourt Brace College Publishers.
229. Puffet, Michael; Mundell, Blair (2009) 300+ Sizzling Icebreakers. USA. Monarch books.
230. Robbins, Stephen P. (1998) Organisation behavior, New Jersey, Eighth Edition
231. Rossi, Peter H., Lipsey, Mark W., Freeman, Howard E., Evaluation a systematic approach. USA, SAGE Publications.
232. Schell, Robert E.; Hall, Elisabeth (1983). Developmental Psychology Today. Canada, Random House.
233. Senge, Peter M (2006). The Fifth Discipline – the art ad practice of the learning organization. London, UK, Random House Business Books.
234. Sibbet, David (2010). Visual Meetings: how graphics, sticky notes & idea mapping can transform group productivity. US, Wiley.
235. Solomon, Charles R., (1988). The Rejection Syndrome. The Need for Genuine Love& Acceptance. Tyndale House Publishers, Inc Wheaton, Illinois.

236. Stone, Douglas; Patton, Bruce; Heen, Sheila (1999). *Difficult Conversations: How to Discuss What Matters Most*. USA, Viking Pinguin.
237. Şoitu, Laurenţiu (2001). *Philosophy of Communication*. Iaşi, Institutul European.
238. Tamblyn, Doni & Weiss, Sharyn (2000) *The Big Book of Humorous Training Games*. McGraw Hill. USA.
239. Van Daele, Carrie A. *50 One-Minute Tips for Trainers* (1995). *A Quick and Easy Guide*. CRISP/Thompson Learning
240. Wason, P.C.; Johnson-Laird, P.N. (edit.) (1968). *Thinking and Reasoning – Selected Readings*. Penguin Books, London.
241. Weber, Luc; Bergan, Sjur (eds) (2005). *The public responsibility for higher education and research*; Strasbourg, Cedex; Council of Europe Publishing
242. Wenger, Etienne (2002). *Cultivating Communities of Practice – a guide to managing knowledge*. Boston, Harvard Business School Publishing
243. West, Eddie (1999). *The Big Book of Icebreakers*. McGraw Hill.
244. -- *Evaluating Training's Impact* (1996). Minneapolis. Lakewood Publications.
245. -- *Improving Training Quality – A trainer's guide to evaluation* (1991). Rome. Food and Agriculture Organization of the United Nations.
246. -- *Manage Train Learn* (2011) Garner, Eric, *Manage, Click, Learn! 2011, Your indispensable guide to this year's 100 best learning sites on the Net*, www.ManageTrainLearn.com
247. -- (2007) *Speeches that Changed the World*, UK, Bounty Books.
248. -- The International ReTeaming Institute (1997). **reteaming. SUCCEEDING TOGETHER**. *Solution-Oriented Teambuilding*. Helsinki. Snellman Printing House
249. -- *Teaching Integrity to Youth – Examples from 11 countries* (2004). Berlin. Transparency International
250. -- (2011). *Innovative ways for motivating adults for learning*. Cluj-Napoca. Consorţul Internaţional Lectura şi Scrierea pentru Dezvoltarea Gândirii Critice.
251. -- (2010). *Key competences for adult learning professionals*. Zoetermeer. Research voor Beleid.
252. -- (2006). *Education is a Window to Freedom*. Special Issue: Advisory Forum 2006 – Live and Learn – The ETF Magazine, No.5
253. Turnbull, Ian J.; Doran, J. Allen (1999); *Human Resources Management Systems: a Practical Approach*. Thomson Canada.
254. Saks, Alan M. (2000). *Research, Measurement and Evaluation of Human Resources*. Nelson/Thomson Learning, Canada.
255. Whetten, David A., Cameron Kim S., (1991). *Development Management Skills.*, USA, HarperCollins Publishers

În limba franceză:

256. 100 exercices et études de cas pour la formation: Communication, créativité et développement personnel. Paris
257. Béville, Gilbert. Jeux de communication. Paris
258. Dennery, Marc (2000). Organiser le suivi de la formation. Paris, ESF
259. Dipșe, Maria (2000). Formation a la communication en affaires. București. Editura Mayon.
260. Foray, Dominique. (2009). L economie de la connaissance. La Decouverte. Paris
261. Hourst, Bruno; Thiagarajan, Sivasailam (2005). Modèles de jeux de formation - Les jeux-cadres de Thiagi. Paris. Eyrolles
262. Laure, François (2004). Le guide des techniques d'animation. Paris, Ed. Dunod.
263. Meignant, Alain; Rayer, Janek. (1989). Saute, manager! Les techniques "out door" dans la formation des cadres. Paris, Les Editions D'Organisation
264. Soyer, Jaques (2003). Fonction formation. Paris. Eyrolles
265. Soyer, Jaques (2000). L'Achat de Formation. Paris. Editions d'Organisation
266. -- Centre d'Etudes et de Recherches sur les Qualifications. (1994) Les formations en alternance: quell avenir?, Paris. OECD.

În limba germană:

267. Fluegelman, Andrew; Tembeck, Shoshana (2000), Die Neuen Spiele, vol I, Verlag an der Ruhr
268. Fluegelman, Andrew (2000), Die Neuen Spiele, vol II, Verlag an der Ruhr



**CĂRȚI PENTRU FORMATORI ÎN DOMENIILE:
DREPTURILE OMULUI, DREPTURILE COPILULUI,
EDUCAȚIE INTERCULTURALĂ, GENDER/
EGALITATE DE ȘANSE. PARENTING.**

269. Cooke, Lane; McMahon, John (2002). Curriculum pentru pregătirea supervizorilor din sistemul de protecție a copilului: manualul formatorului. București, Model M
270. Cozma, Teodor Coord. (2001). O nouă provocare pentru educație: interculturalitatea. Iași, Polirom
271. Dasen, Pierre; Perregaux, Christiane; Rey, Micheline (1999). Educația interculturală: experiențe, politici, strategii. Iași, Polirom
272. Firăstrăeru, Andrea; Georgescu, Ion; Vrabie, Codru. (2007). Monitorizarea implementării politicilor publice – Ghid practic pentru organizațiile neguvernamentale. București, Editura Anima.

273. Fowler, Sandra; Mumford, Monica (1995) Intercultural Sourcebook: Cross-Cultural Training Methods, USA, Intercultural Press
274. Gherga, Eugen (2000). Comunicare interculturală, medierea și negocierea conflictelor. Cluj, Fundația Pheonix
275. Gray, Peter (2013). Liber să înveți. București, Editura Herald
276. Hofstede, Geert (1996). Managementul structurilor multiculturale. Software-ul gândirii. Editura Economică.
277. O'Connor, Maureen (1986). A parent's guide to education. London, Fontana Paperbacks & Grafton Street
278. Penn, Anika (2004). Ghid Promovarea sănătății reproducerii la adolescenți în Europa de Est și Asia Centrală. Washington DC, Advocates for Youth.
279. Rață, Nicole (2007). Advocacy și influențarea politicilor publice – un ghid pentru organizațiile neguvernamentare. București, Editura Anima.
280. Sokolov, Ivan; Hutton, Deborah (1988). The parents book: getting on well with our children. Wellingborough, Northamptonshire, Thorsons Publishers Limited
281. Starkey, Hugh coord. (1993) Educația pentru drepturile omului, o provocare. Consiliul Europei.
282. -- IIT - Institutul Intercultural Timișoara; Coordonatori: Rus, Călin; Bota, Oana. (2002). Educația interculturală în comunități multietnice. Timișoara. I.I.T.
283. -- ANA - Societatea de Analize feministe ANA; Coordonatoare: Grundberg, Laura; Miroiu, Mihaela. Gen și educație.
284. -- Educația de la egal la egal - Manual de formare a formatorilor UNFPA & UNICEF
285. -- COMPASS. A manual on Human Rights Education with Young People. (2002). Council of Europe Publishing.
286. -- Travelling cultural diversity (exerciții, aplicații, activități training) SALTO YOUTH
287. -- (Multimedia, DVD) LEAVE NO CHILD OUT - Child rights Training & Resource Manual, UNICEF & Save the children
288. - (2011). Șanse egale pentru cariere de succes. Ghid privind integrarea principiului egalității de șanse în politicile companiei. Siveco România SA.
289. -- Reprezentanța UNICEF în România, Asociația Română pentru Educație și Dezvoltare. (2010). Educația viitorilor părinți: ghidul formatorului. Pitești. Paralela 45.
290. -- Reprezentanța UNICEF în România, Asociația Română pentru Educație și Dezvoltare. (2007). Educația viitorilor părinți: ghidul profesorului. București. MarLink.
291. -- Reprezentanța UNICEF în România, Asociația Română pentru Educație și Dezvoltare. (2007). Educația viitorilor părinți: ghidul elevului. București. MarLink.



DEZVOLTARE PERSONALĂ, DEZVOLTARE SPIRITUALĂ, ANALIZĂ TRANZACȚIONALĂ, NLP, PSIHLOGIE

292. Andreas, Steve (2006). NLP și succesul. București, Editura Curtea Veche
293. Bandler, Richard (2007) Aventurile lui Oricine. București. Ed. Excalibur
294. Brătianu, Constantin (1990). Murphy. Editura Royal, București
295. Beddoes-Jones, Fiona (1999). Relationship Strategies tht Work! BJA Associates, UK
296. Berne, Eric (2006). Ce spui după "bună ziua" ?. Psihologia destinului uman. București, Editura Trei
297. Berne, Eric (2013). Jocurile noastre de toate zilele: psihologia relațiilor umane. București, Editura Trei
298. Bolles, Richard N. (2013). Ce culoare are parașuta ta? Manual practic pentru cei aflați în căutarea unui loc de muncă și pentru cei care doresc să-și schimbe cariera. București, Editura Publica.
299. Brillon, Monique (2010). Emoțiile pozitive, emoțiile negative și sănătatea. Iași, Editura Polirom
300. Campbell, Joseph (2014). Eroul cu o mie de chipuri. București, Editura Herald.
301. Carnegie, Dale (1998). Secretele succesului. București. Ed. Curtea Veche
302. Carnegie, Dale (2002). Secretele succesului. București. Ed. Curtea Veche
303. Cârstoiu, Cristian. Gândirea structurată (CD)
304. Chapman, Gary (2010). Iubirea ca un mod de viață: șapte trăsături de caracter care vă vor îmbunătăți relațiile cu cei din jur. București, Editura Curtea Veche
305. Christensen, Clayton M.; Allworth, James; Dillon, Karen (2012). Cum îți vei măsura viața? București, Editura Publica.
306. Clemmer, Jim (2006). Manual de dezvoltare personală continuă. București, Business Tech International Press
307. Collett, Peter (2005). Cartea gesturilor. Cum putem citi gândurile oamenilor din acțiunile lor, Editura Trei.
308. Collins, Carole (2004). Trezește-te! E mai târziu decât crezi – Exerciții pentru o viață mai bună. Editura Polirom, Iași
309. Cosnier, Jacques (2002). Introducere în psihologia emoțiilor și a sentimentelor. Editura Polirom, Iași
310. De Bono, Edward (2003). Gândirea Laterală. București, Ed. Curtea Veche
311. Deering, Anne; Dilts, Robert; Russell, Julian (2008). Alpha Leadership – Ghid pentru liderii care își doresc mai mult. Editura Amaltea
312. Dewey, Sadka (2007). Teste de personalitate prin alegerea culorilor, Dewey. Editura Meteor Pres, București.
313. Dilts, Robert B. (2007). Schimbarea sistemului de crezuri prin programare neurolingvistică. București, Editura EXCALIBUR.

314. Ditzler, Jinny S. (2001). Cel mai bun an. București, Editura Curtea Veche Publishing.
315. Dourado, Phil (2006). Șapte secrete ale liderilor inspirați. Editura CODECS, București.
316. Duță, Victor (1996). Autoinstruire în parapsihologie. Dezvoltarea calităților fizice și psihice prin exerciții. București, Editura Miracol.
317. Dweck, Carol S. (2008). Mentalitatea învingătorului: o nouă psihologie a succesului. București, Curtea Veche Publishing. (exemplar 1)
318. Dweck, Carol S. (2012). Mentalitatea învingătorului: o nouă psihologie a succesului. București, Curtea Veche Publishing. (exemplar 2)
319. Floru, R. (1974). Stresul psihic. Editura Enciclopedică Română, București
320. Fromm Erich (2013) Arta de a fi; București; Editura Trei
321. Gawain, Shakti (2007). Vizualizarea creativă. București, Meteor Press
322. Gelb, Michael J. (2007) Descoperă-ți geniul. București. Ed. Curtea Veche
323. Giblin, Les (2000). Arta dezvoltării relațiilor interumane. Editura Curtea Veche. București.
324. Glod, Alex (2013). How To Be Awesome – The Life Manifesto
325. Glod, Alex (2013). Be who? Be me!.
326. Haddou, Marie (2003). Cum să spui NU? Editura Trei.
327. Harris, A. Thomas (2011). Eu sunt ok, tu ești ok. București, Editura Trei
328. Hendricks, Gay; De Voe, Debbie (2007). Puterea unui gând. Cum să produci schimbări majore de viață, cu o minte liniștită. Editura For You.
329. Hendrickson, Abbey (2012) You are awesome. 21 crafts to make you happy; London; Cicada Books Limited
330. Hill, Napoleon (2012). Secretul Libertății. București, Curtea Veche Publishing
331. Johnson, Spencer (2001). Cine mi-a luat cașcavalul? București. Ed. Curtea Veche
332. Johnson, Spencer. Cine mi-a luat cașcavalul? CD 2. Ed. Curtea Veche
333. Landsberg, Max (2005). Motivarea. Curtea Veche Publishing, București
334. Landsberg, Max (2005). Leadership. Viziune, motivație, elan. Curtea Veche Publishing, București
335. Lassus, René de (2004). Programarea Neuro-Lingvistică și Arta Comunicării. București. Editura Teora.
336. Legeron, Patrick (2001). Cum să ne apărăm de stres. Editura Trei, București
337. Lelord, François, André, Christophe (1998). Cum să ne purtăm cu personalitățile dificile. Editura Trei
338. Lelord, François (1999). Cum să te iubești pe tine pentru a te înțelege mai bine cu ceilalți. Editura Trei
339. Liebmann-Smith, Joan; Nardi Egan (2009). Semnele trupului. Cum să afli de ce suferi fără să mergi la medic. București, Editura Trei.
340. Lindenfield, Gael (2001). Siguranța Emoțională. Editura Polimark, București
341. Lübeck, Walter (2007). Manualul NLP-ului spiritual. Brașov, Editura Mix

342. Maxwell, John C. & Dornan, Jim (2010) Cum să devii o persoană cu influență. Editura Amaltea
343. Moreau, André (2005). Viața mea aici și acum: gestalt-terapia, drumul vieții. București. Editura Trei
344. Pantiș, Octavian (2012). Musai List. Cum să îți organizezi timpul în așa fel încât: să muncești eficient, să faci loc pentru ce-ți place și să te bucuri de fiecare zi. București, Editura Publica
345. Pavel, Constantin D. (2004). Life coach – Arta de a trăi. Ed. Alex-Alex.
346. Peale, Norman Vincent (2002) Forța gândirii pozitive. București. Ed. Curtea Veche.
347. Proctor, Bob. The Success Series – Bold Decision Making (CD)
348. Proctor, Bob. The Success Series – Perseverence (CD)
349. Ras, Patrice (2009). Morfopsihologie: chipul, oglinda personalității. Iași. Editura Polirom.
350. Rashid, Karim (2008). Design your self: regândește modul în care trăiești, iubești, muncești și te joci. București, Ed. Publica
351. Rath, Tom; Clifton, Donald O. (2007). Cât de plină ți-e găleata? Strategii pozitive pentru muncă și viață. Editura ALLFA, București
352. Rădulescu –Motru, C. (1996). Curs de psihologie. Editura Esotera, Editura Vox, București,
353. Robbins, Anthony (2002). Descoperă forța din tine Vol I, București, Ed. Curtea Veche
354. Robbins, Anthony (2002). Descoperă forța din tine Vol II, București, Ed. Curtea Veche
355. Robinson, Ken (2013). Descoperă-ți elementul – Cum să-ți afli talentele și pasiunile și cum să-ți transformi viața. București, Editura Publica
356. Robinson, Ken & Aronica, Lou (2013). Școli creative. Revoluția de la baza învățământului. bucurești, Editura Publica
357. Robinson, Ken (2011). O lume ieșită din minți. Revoluția creativă a educației. București, Editura Publica
358. Salomé, Jacques (2009). Ce ar fi dacă ne-am inventa propria viață?. București, Editura Curtea Veche
359. Salomé, Jacques (2008). Curajul de a fi tu însuși. București, Editura Curtea Veche
360. Salomé, Jacques (2002). Dacă m-aș asculta, m-aș înțelege. București, Editura Curtea Veche
361. Satir, Virginia. (2010). Arta de a făuri oameni. București, Editura Trei.
362. Seracu, Dan (1993). Autocontrol pentru avansați. București, Editura Safire.
363. Stuart-Kotze, Robin (2006). Performance. The Secrets of Successful Behaviour. Pearson Education, UK.
364. Sullivan, Bob & Thompson, Hugh. (2013). Efectul de platou: spargerea barierelor în drumul spre succes. București, Editura Publica

365. Szekely, Andy (2003). NLP: calea succesului. București, Editura AMALTEA
366. Szekely, Andy (2008). Tactici de credibilizare instantanee. Editura Cartio. (Audio book dezvoltare personală 01)
367. Szekely, Andy. Secretele productivității (CD – 1)
368. Szekely, Andy; Inteligență Emoțională; People Mastery (audio book)
369. Szekely, Andy (2012) Secretele Productivității; Ass Publishing (audio book)
370. Szekely Andy (2012) Parteneriate Profitabile și Relații Autentice; AS Publishing (audio book)
371. Szekely Andy (2012) Legile Persuasiunii; As Publishing (audio book)
372. Szekely, Andy (2010). Self Mastery: Stima de sine. Secretele productivității. Îndeplinirea obiectivelor.. AS Publishing. (Pachet Multimedia).
373. Waitley, Denis (1999). 10 secrete pentru obținerea succesului în viață SEMINTELE GENEROZITĂȚII. București. Ed. Business Teh International Press
374. -- 50 de cărți fundamentale de spiritualitate. (2005) Meteor Press
375. -- ALPHA Leadership pachet multimedia (2 CD + 4 DVD)



**VÂNZĂRI, MARKETING, RELAȚII CU CLIEȚII,
BRANDING, BUSINESS, MANAGEMENT FINANCIAR,
PROSPERITATE, ONLINE, LEADERSHIP, LUCRU ÎN
ECHIPĂ,**

376. Agular, Michael (2008). Vânzătorul de elită: tehnici și strategii de succes. Iași, Editura Polirom
377. Ashemimry, Nasir (2004). Be the Boss – Cartea de căpătâi pentru oricine dorește să-și pornească propria afacere. Editura CODECS, București
378. Babauta, Leo (2012). Mai mult cu mai puțin. Editura Publica
379. Baker, Stephen (2010). Numerati. Editura Publica
380. Baker, Stephen; Cole, Rob (2007). Brilliant Project Management – what best project managers know, say and do. Great Britain, Pearson Education Limited.
381. Brown, Tom (2008). Business Minds: Intră în mintea celor mai mari gânditori de management. Editura Publica.
382. Bansal, Rashmi (2010). Connect the dots – The inspiring stories of 20 entrepreneurs without an MBA who dared to find their own path. Manipal, Manipal Technologies Ltd.
383. Bansal, Rashmi (2011). I have a dream – The inspiring stories of 20 social entrepreneurs who found new ways of solving old problems. Westland. Mumbai.
384. Blanchard, Ken (2004). Strategii de responsabilizare a membrilor unei organizații. Curtea Veche Publishing, 2004

385. Branson, Richard (2007). Screw It, Let's Do It. Lecții din școala vieții. București, Ed. Publica
386. Carnegie, Dale (2008). Tehnici de a vinde: cum să vindeți mai mult și mai bine. Editura Curtea Veche
387. Cave, Susan (2005). Învăță comportamentul consumatorului într-o săptămână. București. Ed. Cosmos
388. Christakis, Nicholas. A; Fowler, James H. (2015) Connected: puterea surprinzătoare a rețelelor sociale și felul în care ne modelează viața. București. Ed. Curtea Veche Publishing.
389. Claeysen, Yan (2009). Marketingul prin email. Editura Polirom, București
390. Cohen, Herb (2006). Arta de a negocia – nimic nu se pierde, totul se negociază. Humanitas, București
391. Collins, Jim. (2006). Excelența în afaceri. (Good to great). București, Curtea Veche Publishing
392. Denning, Stephen (2010) Limbajul secret al leadershipului: cum să îndemni la acțiune prin arta povestirii. București. Ed. Publica.
393. Denny, Richard (2006). Selling to Win. London, UK. British Library Cataloguing in Publication Data
394. Eisenberg, Bryan; Eisenberg Jeffrey; Davis, Lisa (2010). Call to action: adaugă în coș. București, Nemira Publishing
395. Fuhrman, John (2007). Bani online: cum să conducem o afacere stând acasă. București. Ed. Curtea Veche
396. Gladwell, Malcolm (2011). Blink: Decizii bune în 2 secunde. București, Editura Publica
397. Gladwell, Malcolm (2013). Blink: Decizii bune în 2 secunde. București, Editura Publica
398. Gorchels, Linda (2007). Ghidul managerului de produs – ediția a IIIa. București, Editura Rosetti Educational.
399. Guillebeau, Chris (2013). Start Up de 100\$ - Reinventează felul în care îți câștigi existența, fă ceea ce-ți place și creează-ți un viitor nou. București, Editura Publica
400. Guțu, Dorina (2008). New New media. Editura Tritonic
401. Hedges, Burke (2003) afacerea-de-vis.com . București. Ed. Curtea Veche
402. Hill, Napoleon (2013) De la idee la bani. București, Ed. Curtea Veche
403. Howard, Simon (2001). Cum să scriem un CV de succes. București, Enciclopedia RAO, Grupul Editorial RAO
404. Hsieh, Tony (2011). Cum să livrezi fericire: calea către profituri, pasiune și scop. București. Editura Publica.
405. Johns, Ted (1998). Relațiile perfecte cu clienții. Tot ceea ce ești trebuie pentru a reuși de prima dată. Ed. Național
406. Kawasaki, Guy (2011). The Art of the Start. Ghid pentru oricine începe orice. București. Ed. Bizkit

407. Kim, Chan; Mauborgne, Renee (2006). Strategia oceanului albastru. Curtea Veche Publishing
408. Kotler, Philip (2003). Kotler despre marketing: cum să creăm, cum să câștigăm și cum să dominăm piețele, București, Editura CurierMarketing
409. Lindstrom, Martin (2009). Branduri senzoriale: Construiți branduri puternice folosind toate cele 5 simțuri. București, Publica.
410. Lundin, Stephen C.; Paul, Harry; Christensen, John. (2002). FISH! Trăiește-ți piața! București, Ed. Curtea Veche.
411. Maltz, Maxwell (2002) Magia imaginii personale. București. Ed. Curtea Veche.
412. Maxwell, John C. (2002) Cele 17 legi indiscutabile ale muncii în echip. Editura Life. Oradea
413. McEwen, William J., (2008). Forța brand-ului. Editura Alfa
414. Michelson, Gerald A. (2006). Sun Tzu. Strategii de marketing – 12 principii esențiale pentru câștigarea bătăliei de atragere a clienților. Brandbuilders, București
415. Miron, Victor (2014). Cărțile pe față. Cluj Napoca, Editura RISOPRINT.
416. Nassif, Till (2005). NewEconomy @ Internet: dicționarul celor mai utilizați 1000 de termeni. Editura Niculescu, București
417. Onețiu, Cristian (2014). START în antreprenoriat. Timișoara, Ed. Eurostampa
418. Parks, Steve (2006). Proiectarea unei noi afaceri săptămână cu săptămână. Cum lansezi o afacere de succes. Editura Bic All, București
419. Pink, Daniel (2013). A vinde e omeneste. București, Publica
420. Piotrowski, Maryann (1989). Effective Bussines Writing: Strategies and Suggestions, A Guide for Those who Write on the Job. Harper & Row Publishers, New York
421. Quain, Bill (2008). Com.erț. Curtea Veche Publishing, București
422. Ries, Al; Ries, Laura (2006). Cele 11 legi imuabile ale internet brandingului. Brandbuilders Group ex. 1
423. Ries, Al; Ries, Laura (2006). Cele 11 legi imuabile ale internet brandingului. Brandbuilders Group ex. 2
424. Ries, Al; Ries, Laura (2005). Căderea advertisingului și ascensiunea PR-ului. Brandbuilders Group
425. Ries, Al; Trout, Jack (2004). Poziționarea lupta pentru un loc în mintea ta. Brandbuilders Group
426. Ridderstale, Jonas; Nordstrom, Kjell. (2007) Funky Business: Talentul face capitalul să danseze. Editura Publica
427. Robinson, Steve (1999) Management financiar. București, Ed. Teora.
428. Șerbănescu, Andra (2000). Cum se scrie un text. Editura Polirom, Iași
429. Sewell, Carl; Brown, Paul (2009). Clienți pe viață: Cum transformi acel client ocazional într-un client pe viață. București, Editura Publica

430. Starkey, Paul (1997). Networking for Development. International Forum for Rural Transport and Development, London, UK
431. Stewart, Grant. (1995). Succesul în managementul vânzărilor. Cum să faci ca echipa ta să fie cea mai bună. Editura Alternative.
432. Szekely, Andy (2009). Psihovânzări, CD 1. Audiosfera (Audiobook)
433. Szekely, Andy (2012) Psihovânzari; AS Publishing; (audio book)
434. Szekely, Andy (2011). Raportul AS (2 exemplare). Andy Szekely & AS publishing
435. Szekely, Andy. Arta Negocierii (CD)
436. Szekely, Andy (2008). Branding personal. Vol.1. Editura Audiosfera. (Audio book)
437. Szekely, Andy (2008). Branding personal. Vol.2. Editura Audiosfera. (Audio book)
438. Szekely, Andy (2012) Psihonegocieri; As Publishing (audio book)
439. Tapscott, Don. Williams, Anthony D. (2010). Wikinomics: cultura colaborării în masă. București, Ed. Publica
440. Taylor, Ros. (2003). Cum să ajungi în top – 10 pași către succes. Editura Polirom, Iași
441. Vaynerchuck, Gary (2012). Dă lovitura! De ce acum e momentul să faci bani din pasiunea ta. București, Editura Publica
442. – Regia Autonomă Monitorul Oficial (2007). Dreptul de autor și drepturile conexe. București



ALTE RESURSE

443. -- Legislație românească și europeană în domeniul training / educație pentru adulți.
444. -- Reviste de specialitate, broșuri, rapoarte.
445. – Jocuri:
- joc cartoline Storytelling "Stai să-ți povestesc...", autor Alexandru Glod
 - Reactorul de mesaje
 - DIXIT
446. <http://training-cafe.ro/blog/>